

TLLX

Quelques heures à Austin...dans le cadre de SXSW 2018

Le festival SXSW (pour South by South West) d'Austin ce sont 4 conférences sur deux semaines : SXSWEDU (éducation), Interactive (Tech et Innovation), cinéma et musique. Nous avons assisté aux deux premières. Ces conférences ont un biais « sociétal /créativité» : il ne s'agit pas de discours de patrons de sociétés vantant les mérites de leurs derniers produits mais de conférences de chercheurs, politiques, « gourous » de l'innovation et de management... 70000 visiteurs avaient fréquenté SXSW en 2017.



Intelligence Artificielle

Le thème de **l'Intelligence Artificielle (AI)** est partout ! Les problèmes futurs sont largement débattus entre Elon Musk qui alerte sur les dangers des dérives de l'AI et les optimistes béats ! Je retiens surtout que la machine apprend de l'homme et que le paramétrage est clé. Je retiens aussi que l'AI est un outil au service de l'homme et pas forcément une substitution. O'reilly, gourou de l'innovation nous rassure sur l'emploi de l'AI avec cette formule : « l'Intelligence Artificielle ne remplace pas l'humain mais augmente ses capacités et **nous ne supprimerons pas avec AI et robots tous les emplois tant que nous n'aurons pas résolu tous les problèmes** »

de l'humanité ». Il ajoute : « la tech est notre superpouvoir, les inégalités sont notre kryptonite ! ».



Le Dr Feifei Li de Google et Stanford, précurseur de l'AI présente un discours positif sur l'intelligence artificielle tout en insistant sur la responsabilité humaine, la technologie n'en étant qu'à ses débuts : « Qu'il s'agisse de l'industrie, de l'énergie, de la santé, de l'éducation, l'AI peut être utilisée partout et améliorera les produits, la productivité et on peut espérer que cela se fera de la façon la plus juste ». **Nous aurons l'AI que nous bâtissons !**

A noter : les fournisseurs de capacités de calcul et stockage ont encore de beaux jours devant eux !

Waymo (ex Google car) fait très fort ! Leur mission: concevoir le chauffeur le plus expérimenté du monde. Waymo a fait 5 millions de miles de test. Les véhicules roulent en live à Phoenix. Le véhicule sera mis à disposition via une app (pas de vente). Un problème: pas encore prêt pour les zones à météo compliquée (ex NE US). Le CEO venant de l'industrie est très convaincant !

Dans un autre registre, la 5G va avoir un impact majeur (medias, pilotage véhicules, Industrie...), ce sera un des thèmes de fin 2018-2019 avec des acteurs asiatiques déjà très avancés.

Corporate Social Responsibility : un thème majeur

Les entreprises qui gagneront sont celles qui ont un objectif qui dépasse le seul profit : les « **purpose driven** » organisations. Les grandes entreprises, marques, startups sont plébiscitées lorsqu'elles proposent des **solutions aux problèmes de l'humanité** : efficacité en produisant plus avec moins, amélioration des conditions de vie, sécurité etc... Des thèmes très « better life ». Pour l'environnement, la réussite des efforts pour réduire les émissions d'ozone est un modèle à répliquer (notamment pour le sujet majeur du plastique dans les océans) et

peut nous rendre optimistes pour nos efforts collectifs. Les clients Millennials plébiscitent l'économie circulaire (ce qui remet en cause le modèle « Fast fashion ») et la production locale. Ils veulent de l'authenticité. Nike et Adidas sont cités parmi les grandes marques qui progressent dans le textile.



Magnifique conférence de la responsable CSR (Corporate Social Responsibility) de Zendesk. Zendesk est un des modèles avec Salesforce pour la CSR dans la Silicon Valley. Je retiens que **les clients sont en demande de "purpose driven organisations"** (thème repris par Pepsi qui lance la marque LIFEWTR comme marque ayant du sens : elle soutient les femmes artistes et expose leurs oeuvres sur les bouteilles, c'est très bien ficelé). Une tribune ISR avec deux patronnes de sociétés dans le textile et une gérante ISR de Liontrust (UK) note les efforts marqués de Nike en sourcing et l'avenir radieux des entreprises engagées (et authentiques) et de l'économie circulaire poussée par les Millennials (à nouveau !).

A noter: les speakers sont « à fond » dans les conférences sur l'électricité (c'est vrai qu'au Mexique le solaire est nettement en dessous du coût du charbon), le recyclage... Le truc qui chagrine c'est que les climats sont à fond partout et que sur les parkings il n'y a que des pickups !

Santé : quand l'Amérique rame...et nous fait rêver

Le secteur de la **Santé** : un désastre aux USA...sauf pour l'élite ! Pas de carte vitale, la donnée n'est pas partagée, les coûts sont délirants. Une société du Texas a relancé le concept du dispensaire (c'est dire qu'il faut revenir à la base) les Good Health Center pour avoir un interlocuteur santé unique. Je retiens le génial Ned David qui fait **rajeunir des souris** en attaquant les cellules sénescents. Le chercheur doit s'administrer le traitement : il a 50 ans et en fait 25 ! L'ancien CTO d'Under Armour lance une plateforme de collecte d'ADN helix.com (j'envoie une goutte de salive, il en extrait l'ADN, le stocke et ensuite je l'envoie à qui je veux : mon médecin, ma généalogie...).

Une tendance de fond reste **le suivi des données quotidiennes** (pas seulement sportives) pour du prédictif/préventif. Sport et nutrition, traitement de la donnée : des sujets majeurs dans une société américaine qui souffre de l'obésité, de l'explosion du diabète...

La Chine

La Chine est souvent évoquée ou en filigrane : on sent bien que ça avance très vite la bas et que de copieurs ils passent à innovateurs avec un avantage: pas de problème politique et même le soutien du gouvernement, des budgets quasi illimités et un marché géant souvent protégé... La Chine, un thème majeur à accompagner en matière d'investissement. A suivre notamment l'intelligence artificielle (avancée dans la reconnaissance faciale), la Fintech avec Alipay et la 5G avec Huawei.

Education : l'homme avant la tech

C'est ici le grand écart entre le quasi tiers monde et les meilleures universités de la planète. L'Edtech patine un peu et c'est le BtoB qui permet aux entreprises de l'Edtech de s'en sortir dans les MOOCS. A noter le challenge des tests standardisés (SAT), ces quizz uniformisés qui ne permettent pas de détecter les réels talents. A noter aussi l'inquiétude face à l'inflation des coûts des universités et l'accroissement très inquiétant de la dette étudiante. **Avec l'accélération de l'innovation, il faut préparer les élèves pour des métiers qui n'existent pas encore, un challenge !**

La partie Education est surtout bluffante par la qualité et la passion des speakers : Jessica Lahey professeur de High School d'exception et auteur de best sellers, Julia Singer organisatrice de Hackathons (16 ans !), Mark Cousino patron de la formation de Boeing sur le déploiement de MOOCS avec le MIT, Michael Sorrel incroyable président d'une université pour défavorisés du Texas, Edward Burger professeur et Directeur de fac fou d'enseignement, Dhawahl Shah le meilleur expert des MOOCS du monde... **L'éducation reste une histoire d'enseignants passionnés !**

Les Millennials (nés entre 1980 et 2000) : la génération clé !

Les Millennials sont évoqués à une conférence sur trois. Les thèmes majeurs sont repris: donner du sens à sa consommation et son travail, recherche d'authenticité, d'accomplissement, bien-être zapping, déclin des magasins physiques, loisirs, réseaux sociaux.... **Les Millennials deviennent première génération et terme de pouvoir d'achat et leur influence sociétale est clé.**

Le sujet de l'addiction réseaux sociaux plusieurs fois entendu: on parle dorénavant de programmes de **social media detox** ! La qualité de l'information diffusée (avec l'influence Russe sur les élections et la propagande extrémiste) et l'utilisation des données personnelles sur les réseaux sont des thèmes pris très au sérieux...

Les célébrités de SXSW

La table ronde des acteurs et réalisateurs de la série Westworld qui intègre la problématique robots/AI dans son scénario était à la fois sympathique et émouvante via le témoignage de l'actrice Thandie Newton qui milite pour défendre les femmes du Congo victimes d'exactions. Grosse émotion avec l'arrivée sur scène **d'Elon Musk** ami des réalisateurs de la série : une rockstar ! Et le grand innovateur de déclarer: « la vie ne peut être concentrée sur la résolution d'un problème après l'autre. Il faut qu'il y ait des choses qui vous inspirent, qui vous rendent heureux d'être heureux au réveil et de faire partie de l'humanité » en parlant de ses projets spatiaux.



Roy Spence, sorte de « Jacques Seguela blond », publicitaire Texan à succès (a obtenu les budgets Walmart, Southwest Airlines, a inventé l'expression mythique « don't mess with Texas ») se lance dans un projet bipartisan pour revenir aux fondamentaux de l'Amérique. Roy Spence part faire le tour des USA et l'acteur **Matthew McConaughey** vient lancer une flèche sur la carte des USA pour savoir par où commencer : du grand show ! J'aime bien l'énergie de ce vendeur hors pair et sa phrase : « **le but dans la vie c'est de faire du bien aux autres et d'être heureux...maintenant vous pouvez arrêter d'écouter des conférences TED !** »

A noter : j'ai délibérément évité la conférence de Sadiq Khan (maire de Londres) et de Bernie Sanders. Il est vrai que les politiques présents aux tables rondes ont été les plus mauvais, oscillant entre banalités et démagogie... quel contraste avec les CEO et experts de la « vraie vie » !

Le « bal des Gourous » : des speakers de tout premier plan

Steven Pinker, auteur préféré de Bill Gates, prône le retour des idées des lumières : la raison, les sciences, l'humanisme, le progrès. Le Professeur de Harvard nous donne toute une série de statistiques pour nous démontrer que **le monde va mieux** (c'est la presse et l'immédiateté de l'information qui nous rend pessimistes)... on ressort de là avec optimisme et surtout l'envie de regarder le monde via les faits et données et pas via les croyances/opinions. Son livre est N°4 au classement du NYTimes.

Superbe conférence de **Daniel Pink** sur **l'influence du temps sur l'efficacité**. En deux mots: au lever il faut faire du travail analytique, à mi-journée (baisse de régime) l'administratif, en après midi la créativité. Et il faut faire des pause: en groupe, en marchant et en ne parlant pas boulot... c'est ce qu'il y a de plus efficace... Son livre « When » est Numéro 15 des ventes US et le speaker est bluffant d'énergie !



Conférence **Ray Dalio** (patron de Bridgewater le plus gros hedge fund du monde) : à la recherche de la méritocratie dans son entreprise, Ray Dalio a mis en place un process pour l'évaluation des contributions de chacun (chaque collaborateur a du reste sa « baseball card » reprenant ses qualités). Le but est de viser une **transparence totale au plus proche de la vérité tout en ayant dans l'équipe des « independant thinkers »**. D'excellentes idées sur la façon de conduire les comités de gestion et de noter les propositions des gérants. Donne envie de ré-ouvrir son livre sur les "Principles"...

Ray Kurzweill, Directeur de l'ingénierie chez Google, serial inventeur et fondateur de la Singularity University nous projette dans le futur (il affirme avoir eu raison dans ses prédictions à 86% !). **Les machines passeront le Turing test en 2029, il sera ainsi impossible de reconnaître une conversation humaine de celle d'un « robot »**. Kurzweil prévoit en 2045 la "singularité", moment où les ordinateurs dépasseront les capacités de l'intelligence humaine. **La biotech permet de recoder notre ADN ce qui donne des possibilités quasi illimitées en matière de santé**. Le smartphone est déjà une extension de notre intelligence. Du reste, à

terme, la machine sera connectée au cerveau. Il faut considérer que l'Intelligence artificielle est une extension du cerveau humain, à nous de bien la paramétrer. Un beau discours optimiste qui se conclut par des réflexions plus larges, « et si l'univers était un vaste ordinateur qui crée des structures et donc code ? » Et d'ajouter : « qu'il y ait des créatures supérieures regardant cela relève de la philosophie ».

Peter Diamandis, le « Space Cowboy », co fondateur de la Singularity University et promoteur du Xprize nous réjouit (à nouveau) avec son optimisme porté par les solutions apportées par les nouvelles technologies : le monde va mieux, beaucoup mieux...Peter Diamandis lance un nouveau XPrize pour créer des avatars...encore un projet fascinant !

Rohit Bhargava auteur des **Non Obvious trends**, pour une approche moins conventionnelle de l'étude des tendances, un must ! La richesse des tendances est telle que je ne peux que vous inviter à lire son livre (qui sort tous les ans et valide ou invalide les prédictions des années antérieures)... Tendances à retenir : la redéfinition de la notion de genre pour les produits, expériences et même pour l'identité de chacun et une « consommation éclairée » pour ne pas dire engagée.



Quelques remarques sur la conférence SXSW (à laquelle j'avais déjà assisté il y a 4 ans):

- Beaucoup de femmes speakers et c'est très bien comme ça !
- Peu de startups finalement et un petit pavillon French Tech cette fois mais avec de **très beaux projets** : Histoverly, Klaxoon...
- Beaucoup de Monde mais moins de geeks (et d'originaux) qu'en 2014, plus de marketing, de cadres... Une des devises de la ville est « Keep Austin Weird » (garder Austin bizarre), SXSW l'est de moins en moins...
- La 6^e rue d'Austin : le rock, le blues, la country...Austin est bien la capitale mondiale de la musique live !
- Indispensable : le rodeo ! Pour comprendre ce qu'est l'Amérique, la vraie (ou tout du moins l'autre Amérique, loin de la Silicon Valley).

Entendu/ retweeté à Austin (retrouver le fil twitter : [@stoullieux](#))

Intelligence Artificielle

- "AI is a brain extender" - Ray Kurzweil Google – Singularity University
- "As a leader you have to Measure quality of data assets and supervise the right data sets" –Joanne Chen
- "It's time to bring AI together with social science, humanities, to really study the profound impact of AI to our society, to our legal system, to our organizations, to our society to democracy, to education, to our ethics," – Dr Fei fei Li Stanford - Google
- "We want to build the world's most experienced driver" – John Krafcik CEO Waymo



Santé

- "A good lifestyle has outcomes over the long term, it is a thing not as easy as clicking and getting a car" Robin Thurston CEO Helix

- "We are improving a lot in our research on finding solutions on aging but meanwhile you should exercise !" - Ned David Unity Biotech
- "The use of data and integrating it into action is where I am the most excited in healthcare" Kristi Henderson
- "With Biotech we are able to reprogram the software of life" - Ray Kurzweil

Marketing

- "True north is the customer" - Rob Charter President Caterpillar
- "I like a company that has the guts to believe in the data"- Lizzie Widhelm Pandora
- "I work for 90 million listeners and not for the CEO" - Lizzie Widhelm Pandora

Management - leadership

- "It's ok to make mistakes but not ok not to learn from it"- Ray Dalio
- "The purpose of life is to do good and be happy...now you can stop listening to those TED talks !" - Roy Spence
- "A hidden pattern of the day affects mood and performance" - Daniel Pink

Millennials

- "Millennials want to be doing good !" - Tiffany Apczynski
- "Millennials want Transparency, Want to change the world, Want to participate and engage with brands" - Todd Kaplan Pepsi
- "Millennials stay on an average 1.7 years in a company and the first thing they ask for is professional education" - Anant Agarwal CEO edx - MIT

Corporate Responsibility

- "Tech is superpower, inequality is our kryptonite" – Tim O' reilly
- "Purpose-driven brands are built on beliefs and live them 365 days a year" – Todd Kaplan Pepsi
- "Welcome to the Empathy Economy !" - Tiffany Apczynski responsable CSR Zendesk

Nos « gourous » sont souvent auteurs d'ouvrages de grande qualité, pour des références ou slides : stoullieux@athymis.fr

Pour un « feedback en live » rejoignez l'équipe Athymis Gestion le **29 mars à la fondation Dosne-Thiers à Paris** : Renseignements : gregoire.giraudeau@athymis.fr

Stéphane Toullieux

Président Athymis Gestion – fondateur TLLX

Rédigé le 23/03/2018