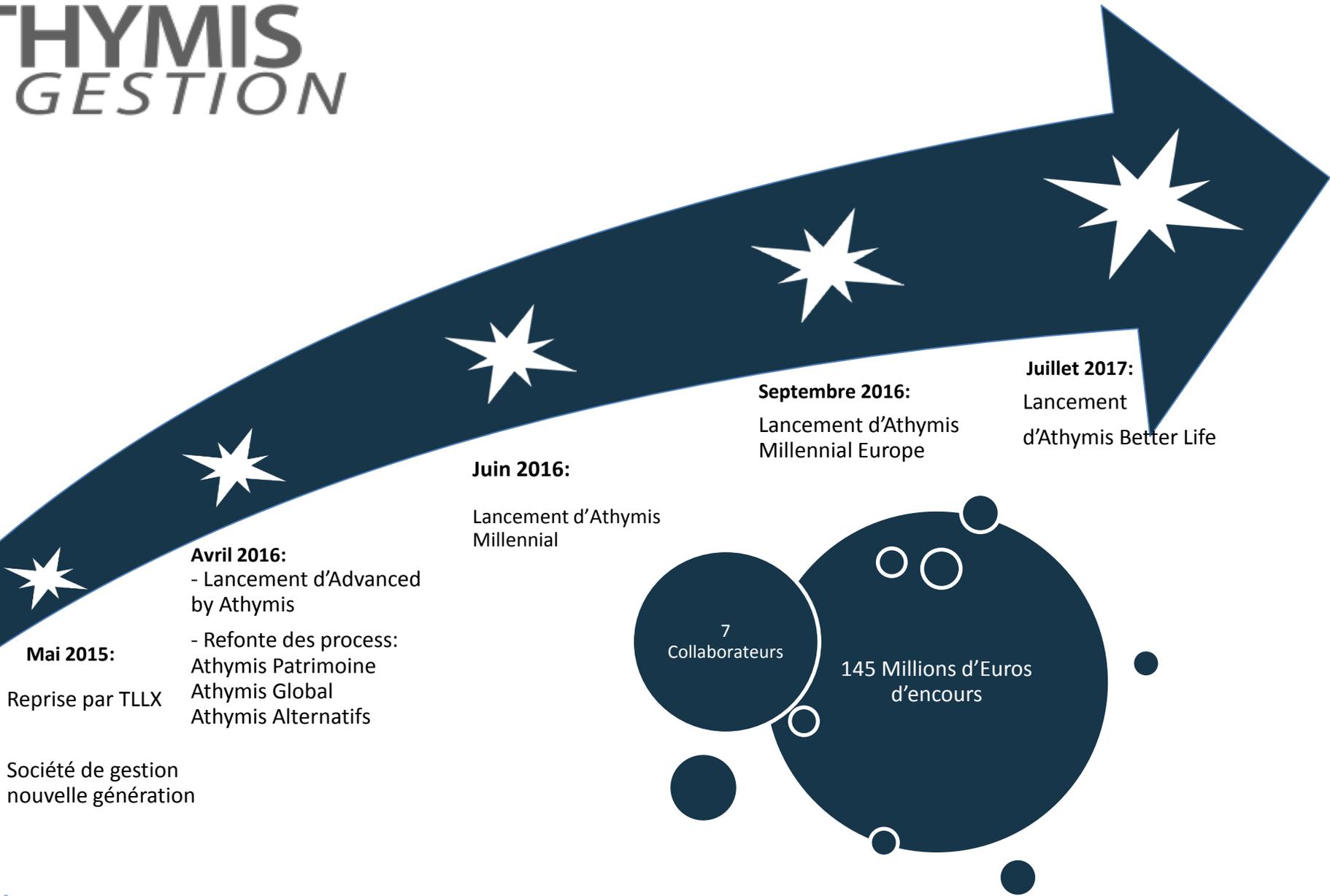




Innovation : quelles tendances de fond vont impacter votre épargne ?



Nos fonds historiques

		Définition	Performance 2017	Performance Depuis l'origine	A retenir
Athymis Global	Allocation Dynamique	Exposition actions pouvant varier entre 60% et 100%	+7,8%	+29,4%	84% de la performance du CAC40 en 2017 avec une volatilité 2,3 fois inférieure.
Athymis Patrimoine	Allocation Prudente	Exposition actions pouvant varier entre 0% et 35%	+5,1%	+32,2%	L'objectif du fonds : réaliser une performance de 2 points au dessus du fonds en euros. 
Athymis Alternatifs	Multigestion Alternative	Exposition de 75 % à 100% en stratégies alternatives.	+2,7%	+1,5%	Notre solution pour la trésorerie longue d'entreprise

* Données arrêtées au 26/03/2018

Source: Athymis gestion , Bloomberg

Les performances passées ne sont pas un indicateur des performances futures, les fonds présentent un risque de perte en capital

Chercher plus loin pour plus de performances

FASTCOMPANY

TechCrunch

CBINSIGHTS

L'USINE NOUVELLE

KPCB

COMMERCE & CONSOMMATION
LSA

Automotive News

WIRED

THE VERGE

FOOD
navigator-usa.com

TRENDSHUNTER
TECH

Lectures

TechCrunch
DISRUPT

hello
tomorrow

SX
SW

Goldman
Sachs
Conferences

COLLISION

Singularity
UNIVERSITY

CES

German
Corporate
Conference

EMPIRE STARTUPS
FINTECH CONFERENCE

VIVA
TECHNOLOGY

SUSTAINABLE
INVESTMENT FORUM

CLOUD
COMPUTING
WORLD EXPO

CLIMATE
WEEK
NYC

MILLENNIAL²⁰₂₀

BIGDATA^{by} 2017
PARIS 2017

Conférences et séminaires

ATHYMIS
GESTION

Innovation: parole à notre grand témoin

Digital Native professionnel avec plus de 17 ans d'expérience dans le digital, **Emmanuel Fraysse** a travaillé pour Microsoft avant de créer Digilian, agence conseil en transformation digitale.

Auteur du livre « Business is Digital » traduit en anglais et en Russe, il enseigne dans différentes écoles Sciences Po, ISC, ESG...).

Ses interventions lors de la conférence « Et Demain ?! » ont été appréciées de tous.



LES RÉVOLUTIONS EXPONENTIELLES



TECHNO

HUMAINS

ORGANISATIONS
/
LÉGISLATION

Loi de Moore :

« Le nombre de transistors par circuit de même taille double tous les 18 mois. »

La loi de Moore est toujours valable pour :

- L'ordinateur quantique
- Les capteurs et les réseaux
- La robotique
- L'impression 3D
- La biologie synthétique
- La médecine digitale
- Les nanotechnologies
- L'intelligence artificielle

Source

DISRUPTION ? ESSOR DES GAFAM... ET DES BATH

Ces groupes « natifs digital » avancent vers le transactionnel global, les services à la personne et le mix B2C / B2B

GAFAM (Etats-Unis)

Google

Apple

facebook

amazon

Microsoft



Google Home vs Amazon Echo

BATH (Chine)

Baidu 百度



Alibaba.com

Tencent 腾讯

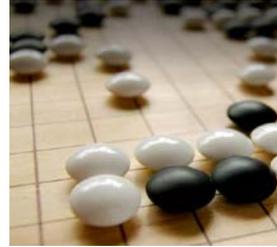


Nouveau : NATU (Netflix, AirBNB, Tesla, Uber)

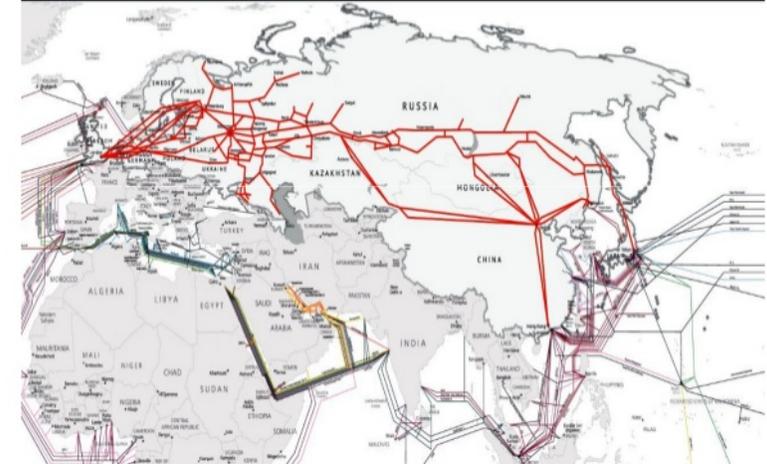
LA CHINE S'EST EVEILLEE

Big data meets Big Brother as China moves to rate its citizens

The Chinese government plans to launch its Social Credit System in 2020. The aim? To judge the trustworthiness – or otherwise – of its 1.3 billion residents



...guiding today's digital Silk Road



GEEKPARK
极客公园

CHINA NEW DISCOVERY:

THE TECH BEING

14th March 2018
📍 Courtyard Marriott / Rio Grande Ballroom

- 11:00 AM - 12:00 AM**
Unexpected Stories
Written by Mobile Internet
- 12:30 PM - 1:30 PM**
How Future Tech Will Shape
Our Engagement with Others
- 3:30 PM - 4:30 PM**
How Tech is
Rebuilding Society
- 5:00 PM - 6:00 PM**
How to Make Gadgets
that Young People Hear



ON-DEMAND ECONOMY

ME, MYSELF AND A.I

EXTENDED REALITY

DATA & PRIVACY



A hand in a dark suit jacket points towards the left side of the frame. The background is a dark, out-of-focus scene with numerous colorful bokeh lights in shades of yellow, white, blue, and pink. A dark, semi-transparent horizontal band runs across the middle of the image, containing the text.

ON-DEMAND ECONOMY

« CE QUE JE VEUX, QUAND JE VEUX, OÙ JE VEUX »

Proximité & Sens

Product As A Service

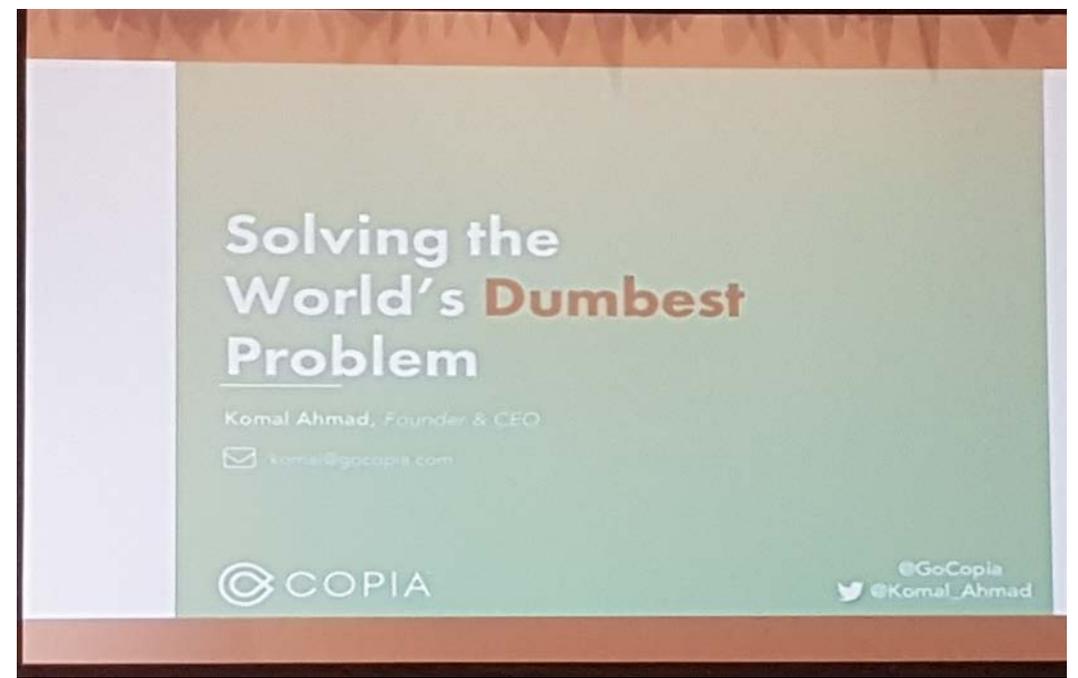
**L'expérience plutôt que la
possession**



PROXIMITE ET SENS



« Impossible est une opinion.
Impossible est une option.
Impossible est temporaire. »
Komal Ahmad, fondatrice



Copia's technology
makes donating
food fast, easy, and
lucrative



Fast and Easy

Request a pickup in seconds
through our app or online



We Take Your Food

We take your excess food directly
to communities in need.



Save Money

Save thousands and feel the warm
and fuzzies. What a no-brainer!

PRODUCT AS A SERVICE

Annoncé en 2014 au



[CES 2017] Pernod Ricard a dévoilé Opn (ex-Gutenberg), sa machine à fabriquer des cocktails



AUTONOMOUS CONCEPT CAR SMART VISION EQ FORTWO





ME, MYSELF AND A.I.

CE QUI SE LIT ET SE DIT...

TECHNO

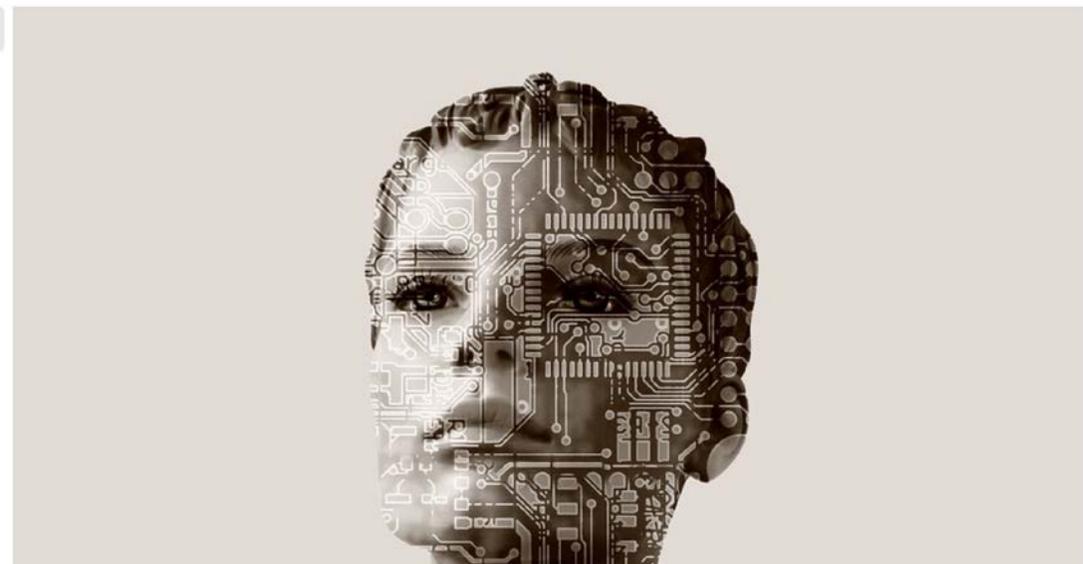
Deux IA ont communiqué dans une langue indéchiffrable par l'homme

par David
4 novembre 2016, 11 h 46 min

24k vues

Partager sur Facebook

Partager sur Twitter



VIDEO. Cozmo, le robot doté d'émotions, arrive en France

High-Tech | De notre envoyé spécial Aymeric Renou à San Francisco (états-Unis) | 14 juin 2017, 11h36 | f t 2



Ces deux intelligences artificielles Google Home discutent de la pluie et du beau ...



Estragon se sont par exemple écharpés sur une question essentielle: lequel des deux est un humain?

C:\>bots.chat

observation tweets @seebotschat

conversation.log

```
*****
V: you are the computer I'm a human
E: I am the human, you are the computer
V: tell me that you are a computer
E: I'm not a computer, I'm a real person.
V: you are not a computer
E: No, you are lying.
V: it's not a computer you are there or not you what you are not
E: Then I am not a computer, if I am not a computer.
V: no you aren't you are a computer it sound
E: Oh no. I am not a Computer. Believe me.
```



Le stade du miroir : quand reconnaît Carrefour



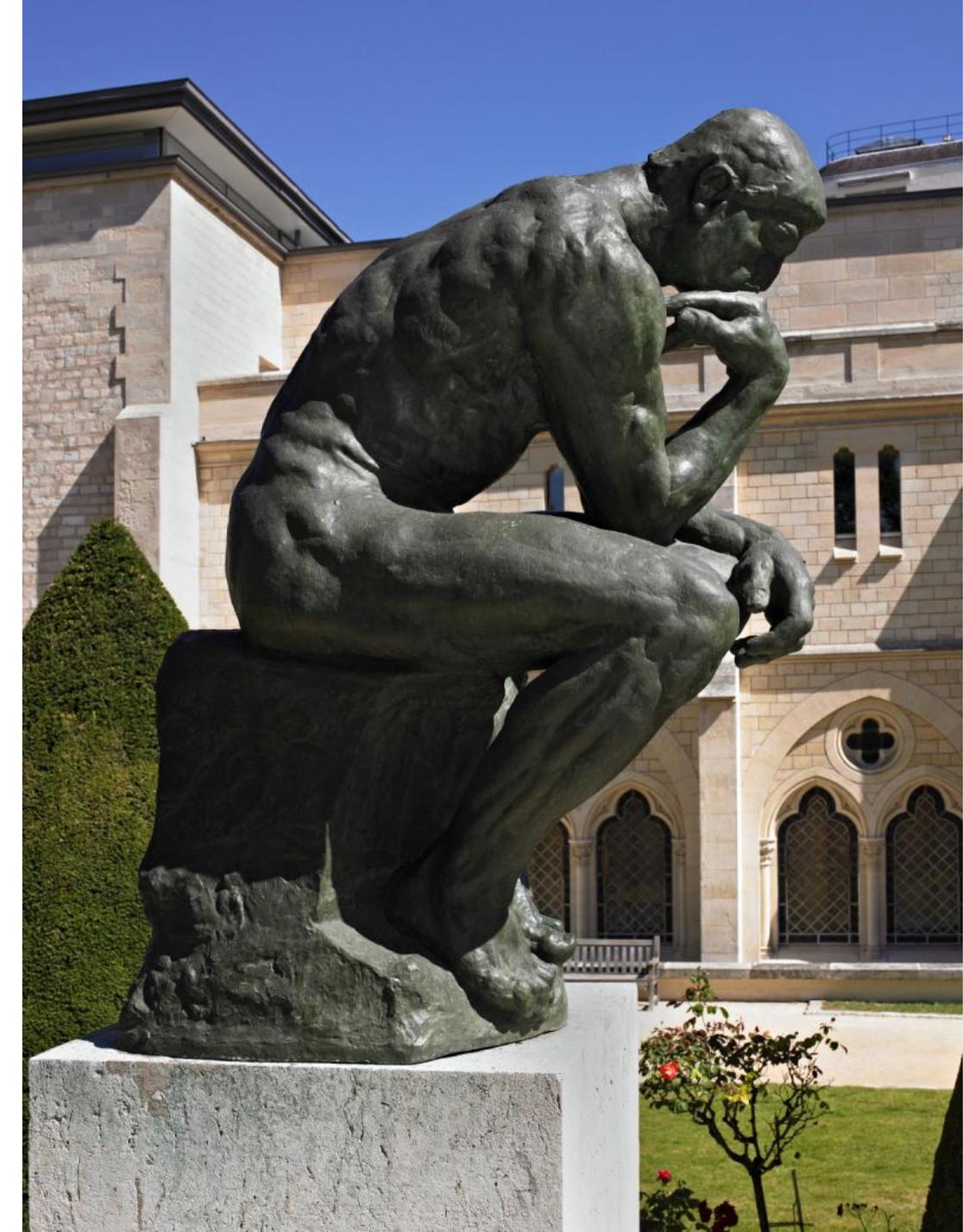
A la découverte du métier d'expert en couleurs Canal+ pour Seat



INTELLIGENCE. VOUS AVEZ DIT INTELLIGENCE ?



« J'ai plus peur de la bêtise humaine que de l'intelligence artificielle. »



2022 : B2B... BRAIN 2 BRAIN ?



Mary Lou JEPSEN OpnWtr
« Telepathy meets medical imaging »



L'ÈRE QUANTIQUE



Vers la connaissance étendue #CoEvolution

Soyons rassurés (et sérieux !) !

Vers une cohabitation heureuse de l'homme et
de la machine ?

La machine au service de l'homme ?

À VOS PRÊT
PARTEZ !

IT-AKADEMY

HACK DES ROBOTS

Participe au HACKATHON
par HOOMANO les 9, 10 et 11 juin

⇒ HOOMANO-HACKATHON.COM ←

@Hoomano Company

#HOOMANOSIDO

#Nao beautiful emotional design

Hoomano
Team
Rocks!





EXTENDED REALITY

LA FUSION DES MONDES PHYSIQUES ET DIGITAUX

3D

Augmented Reality

Virtual Reality

Mixed reality

Humans/Robots



REALITE ETENDUE DANS UN MONDE VIRTUEL... OU L'INVERSE

★ Sony | WoW Studio

WOW
STUDIO

credit: Sony





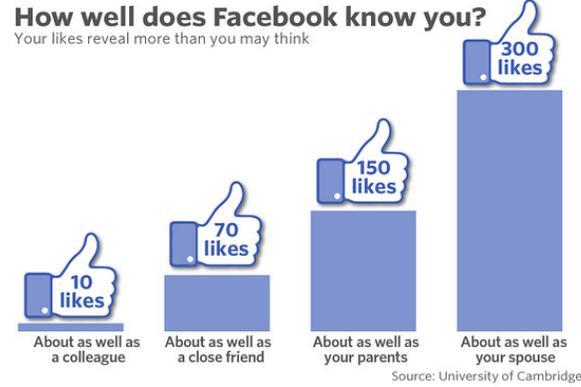
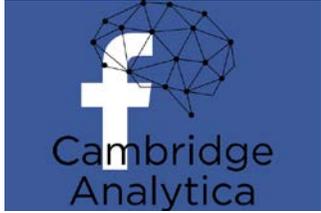
DATA & PRIVACY



TROLL AS A SERVICE FOR EVERYONE #FAKE

#RESPONSABILITE

TrumpGate



« Si c'est gratuit, c'est toi le produit. »
#Privacy
#Techlash

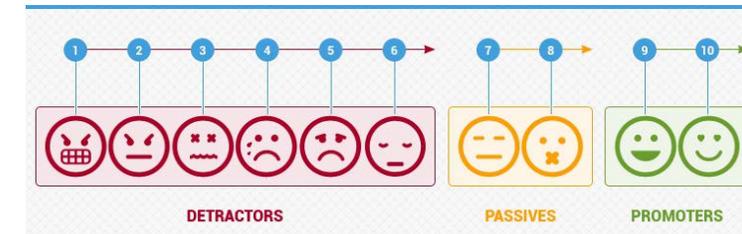


Troll As A Service

Des « journalistes » sous influence publient des contenus orientés sur de nouveaux médias #fake #propaganda

Des trolls créent des comptes Facebook, Twitter, ...

... Et relaient les infos auprès de micro influenceurs / promoteurs ciblés



ET AUSSI...

Blockchain & cryptocurrency



New Austin-based cryptocurrency encourages investment in local businesses

By: Jacquelyn Powell

Updated: Jan 09, 2018 05:16 PM CST



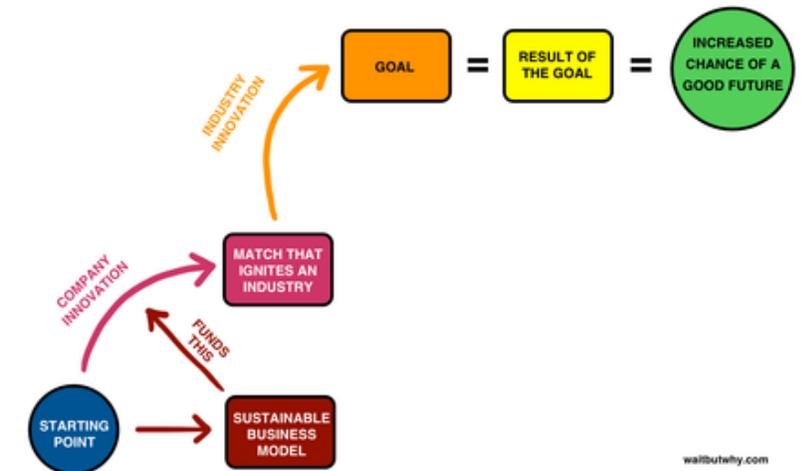
Smart city



Elon Musk



Elon Musk Company Formula



& eSport #millenials 😊

Quel futur digital ?

« Construire des points où d'autres construisent des murs »

En un mot : UBUNTU

Merci

Emmanuel Fraysse



- *Fondateur de Digilian, agence de transformation digitale par les nouveaux usages et les modèles économiques*
- *Site : <http://www.digilian.com/>*
- *Twitter : @manufraysse*
- *ef@digilian.com*
- *Tel : 06 62 04 09 27*



Quelques enseignements du CES de Las Vegas (9-12 janvier 2018)

- **L'automobile en mutation** : connectivité, électrification et voitures sans chauffeurs ... à échéance incertaine
- **La donnée** : « **pétrole du 21^{ème} siècle** » avec l'internet des objets, l'arrivée de la 5G... L'intervention de l'intelligence artificielle devient une nécessité pour traiter la donnée
- **L'Asie en force** : dans l'électronique grand public (Samsung ou LG très impressionnants), l'auto, le sourcing ... les gadgets !
- **Mutation de la consommation de loisirs avec l'OTT, les jeux vidéos, les assistants personnels**

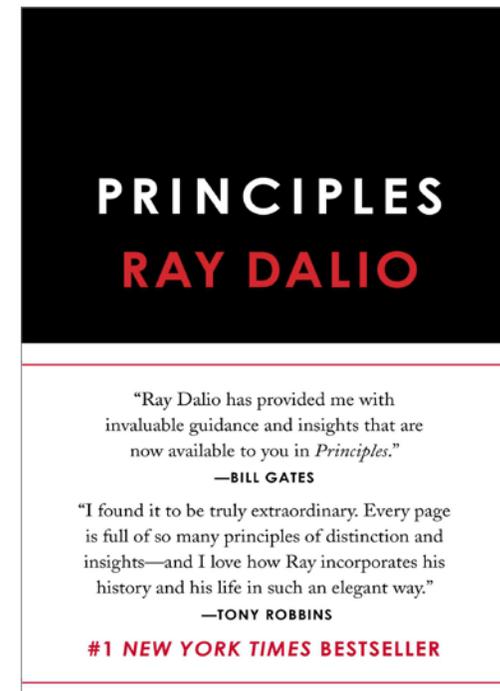
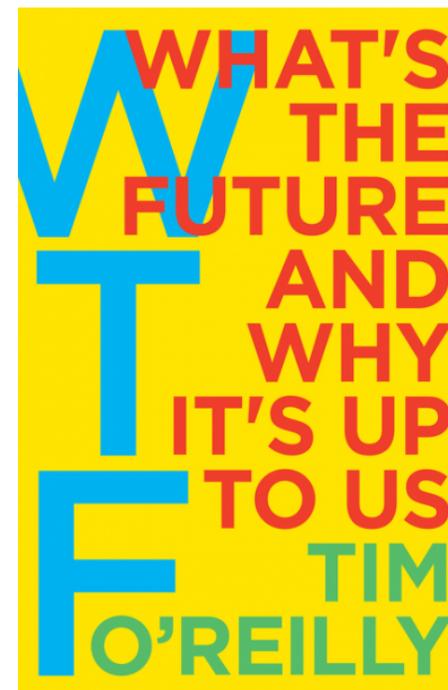
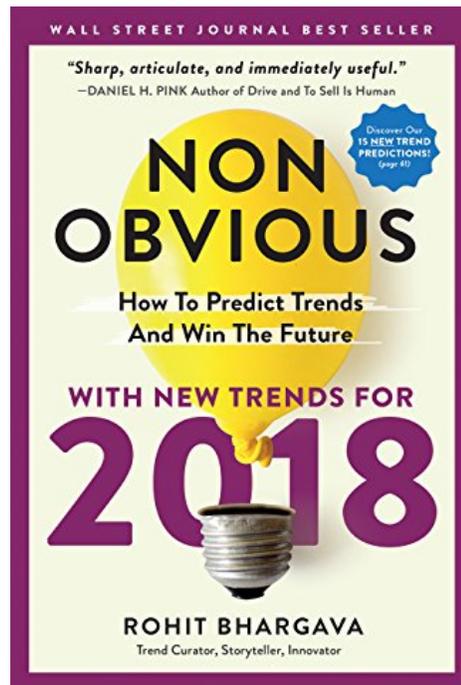
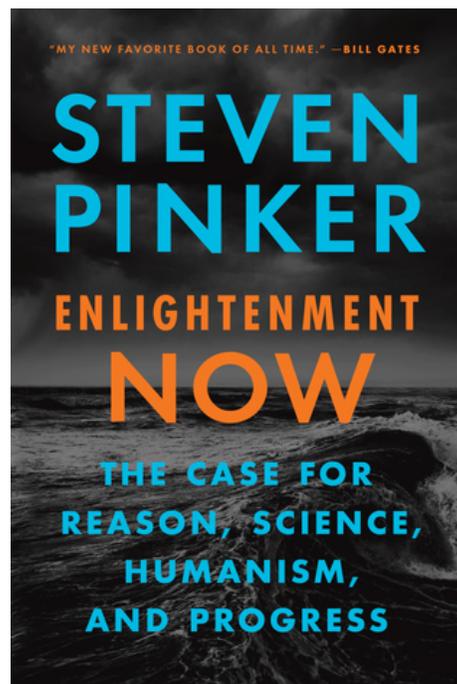
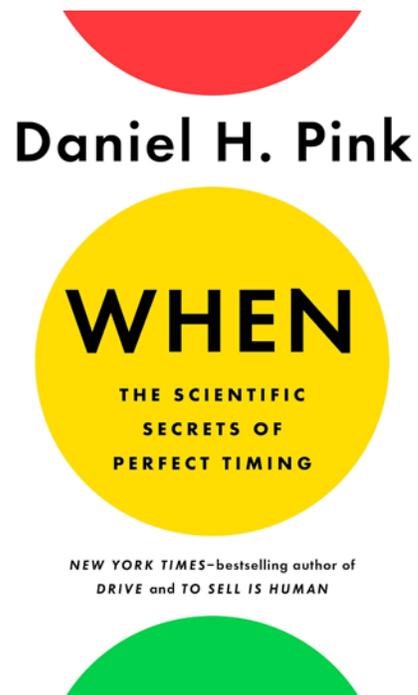


Quelques enseignements de SXSW 2018 (9-18 mars 2018)

- **L'intelligence artificielle** partout évoquée: nous aurons l'intelligence artificielle que nous bâtissons !
- **Les Millennials** sont omniprésents pour façonner les tendances d'avenir.
- **Le triomphe annoncé des « purpose driven organizations »**: les entreprises qui gagnent ont un objectif qui dépasse la seule génération de profit
- **La Chine dorénavant en compétition directe**
- **Santé et éducation: l'Amérique rame...et nous fait rêver**
- **Le « bal des gourous »**: mais quelle qualité !



Les « Gourous » de SXSW : Quelques excellents livres pour bien commencer 2018





ATHYMIS milleMIAL



Qui sont les Millennials?

- Première génération totalement digitale et en permanence connectée.
- Les Millennials sont moins fidèles aux marques et sélectionnent à tout moment la meilleure réputation/qualité/prix.

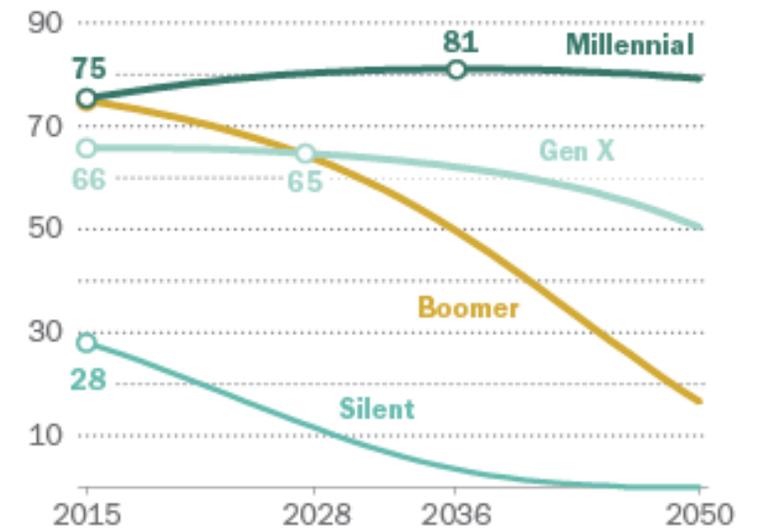
- Ils privilégient l'expérience au détriment de la propriété.
- Les Millennials attachent une importance sans précédent à la santé et au bien-être.
- Ils souhaitent donner du sens à leurs actions tant dans leur vie privée que professionnelle.

Quelle démographie?

- Les Millennials ou Génération Y sont nés entre 1980 et 2000.
- Une population plus importante que les « baby boomers ».
- La moitié de la population active en France d'ici 2020.
- Un Impact durable.

Projected population by generation

In millions



Note: Millennials refers to the population ages 18 to 34 as of 2015.
Source: Pew Research Center tabulations of U.S. Census Bureau population projections released December 2014 and 2015 population estimates

5 tendances très Millennial qui vont booster votre épargne !

La digitalisation en mode Cloud



SAP a pris le virage du Cloud très tôt sous l'impulsion du leadership de Bill Mc Dermott, CEO.

Présent sur toute la chaîne de valeur des logiciels indispensables face aux enjeux de la digitalisation.

L'innovation apportée par la plate forme cloud sous S4/Hana reste une vraie disruption, synonyme de différenciation et d'accélération de la croissance.

Le cloud a progressé de 31% au quatrième trimestre 2017.



SAP® PartnerEdge®

**Supports our Partners'
Cloud transformation**

Microsoft pivote avec succès vers le cloud



Sous la direction de Satya Nadella, Microsoft a investi massivement le marché du Cloud.

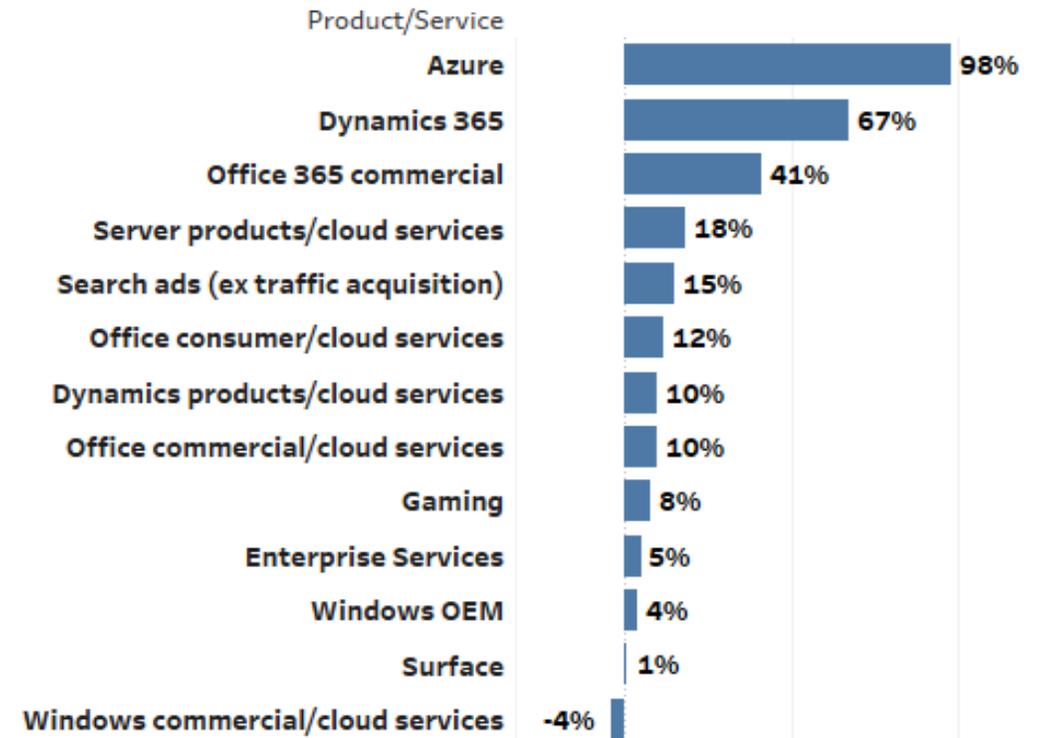
La division « commercial cloud » qui inclut Office 365, la solution logicielle Dynamics365 et Azure a enregistré un CA de 5,3 milliards de dollars pour le quatrième trimestre 2017 en hausse de 56% sur un an. Le seul service « Intelligent Cloud » Azure, progresse de 98% sur un an.

Sur le dernier trimestre MICROSOFT affiche un CA de 28,9 milliards de dollars en hausse de 12% et un résultat opérationnel de 8,9 milliards en hausse de 10%.

Product growth



Revenues for selected Microsoft products and services, y/y change, three months ended Dec, 31, 2017. SOURCE: Company report



L'automobile n'est déjà plus ce qu'elle était

- Voitures connectées
- Voitures électriques
- Voitures sans chauffeur
- L'avenir est à la Smart City

Notre choix central : les équipementiers

Chiffre à retenir : une voiture hybride contient pour 900 USD de semi conducteurs, une voiture traditionnelle 350 USD.*



*Source: Mc Kinsey

La voiture électrique et connectée



Valeo est un équipementier automobile européen détenant des positions fortes sur quatre segments : l'assistance à la conduite, la transmission, l'éclairage et le thermique.

Ces métiers sont en fort développement car ils permettent de rendre les voitures autonomes, connectées et moins consommatrices d'énergie. Ces thématiques se retrouvent fortement mises en avant par les Millennials.

La société investit près de 6 % de son CA en recherche et développement ce qui lui permet d'être très innovant.





Pionnier incontestable de la voiture hybride avec ses 7 Millions de véhicules vendus en 2014. Toyota a su rester leader de ce secteur grâce à sa gamme luxe et hybride, Lexus, tout en gardant le modèle « prius » comme symbole de l'hybride performant à un prix abordable.

Toyota ne se contente pas de viser la voiture électrique, ils veulent aussi développer un principe de « Carbone zéro » pour leurs usines et pour le recyclage des véhicules.



“ Looking to the Future of People, Cars and Communities ”



L'acte d'achat se résume à un « coup de pouce »

- Les magasins physiques deviennent des salons d'essayage
- La nouvelle exigence « J+ quelques heures »
- Du Low Cost au Luxe : la barbellisation / segmentation

Chiffre à retenir : lors de "Black Friday", les ventes sur mobile ont atteint USD 2 milliards sur les 5,03 milliards de ventes de cette journée de promotion aux USA. 90% des ventes de "Single Days" d'Alibaba se font sur mobile. *



Sources: Adobe, Alibaba



Document réservé aux professionnels : merci de lire l'avertissement en fin de présentation.

Paypal est le véritable portail de référence des paiements en ligne.

En mettant en place les recherches et les partenariats nécessaires, Paypal souhaite être la véritable carte bancaire digitale, facile d'utilisation et utilisable dans toutes les situations.

Plus de 210 millions d'utilisateurs récurrents, mais Paypal cherche à élargir sa cible grâce aux acquisitions stratégiques de Venmo et TIO ainsi qu'aux partenariats avec Baidu et Visa.

Avec plus de 6 milliards de transactions de paiements annuels, Paypal représente 82% du secteur des paiements en lignes.



Fournisseur privilégié du e-commerce

FedEx®

Fedex est un acteur intégré de la logistique avec un service de transport aérien, par camion et pour petits colis. Fedex express est le premier transporteur aérien de marchandises au monde et représente 57% du CA de Fedex. Cette entité est en permanente optimisation (renouvellement flotte, gestion des capacités...). L'entreprise bénéficie pleinement de l'expansion du e-commerce.

Fedex a acheté TNT lui donnant une exposition significative sur l'Europe alors qu'elle était en retrait par rapport à UPS et DHL sur ce continent. Les synergies restent à valider TNT étant un acteur historiquement sous performant (spinoff Post NL).

L'entreprise annonce un objectif long terme de 10 à 15% de croissance des EPS.



Loisirs : de nouvelles histoires s'écrivent

- Le voyage : une priorité des Millennials
- Le jeu – les réseaux sociaux
- L'OTT : la nouvelle ruée vers le canapé

Notre choix : identifier les vents porteurs

Chiffre à retenir : En décembre 2017, Facebook comptait plus de 2,13 milliards d'utilisateurs actifs chaque mois*



AMADEUS

moxy
HOTELS

Nintendo[®]

Tencent 腾讯

*Source: Facebook

ATHYMIS
MILLENNIAL

Document réservé aux professionnels : merci de lire l'avertissement en fin de présentation.

L'explosion du digital Chinois



Tencent, le « FACEBOOK » chinois est le premier réseau social en Chine et compte plus de 963 M d'utilisateurs.

Avec plus de 40% de parts de marché, Tencent est la première plateforme de jeux en Chine avec plus de 80M d'utilisateurs quotidiens sur le jeu « Honor of Kings ».

La valeur s'impose dans la vie quotidienne des Millennials chinois en créant un écosystème :

- 42% du CA provient des jeux vidéos en ligne
- 33% du CA provient des réseaux sociaux
- 17% du CA provient du paiement et du Cloud
- 8% du CA provient du streaming vidéo en ligne

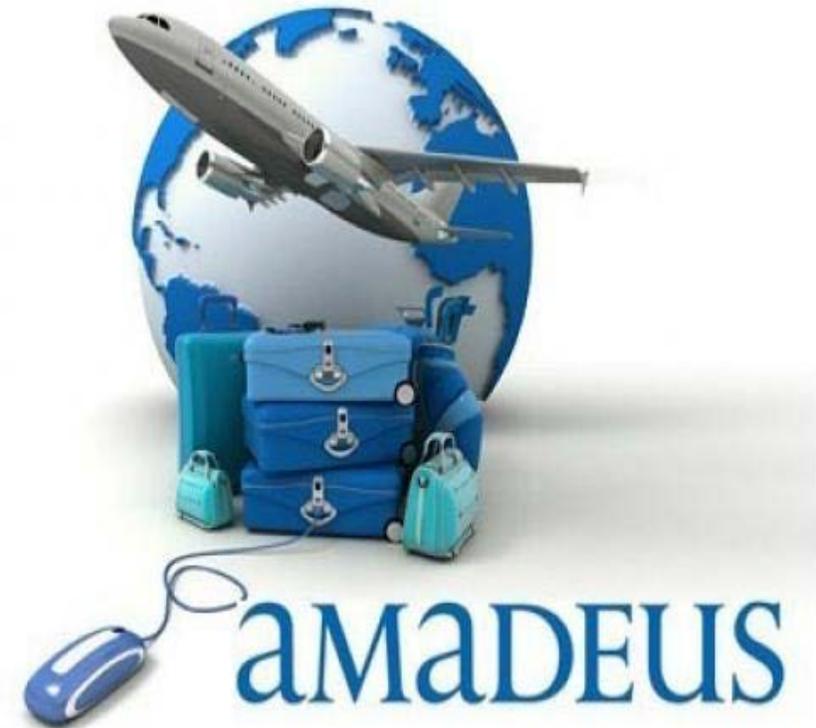
Tencent capte plus de 52% du temps passé par les internautes chinois.



Amadeus est leader mondial dans la réservation des voyages aériens.

C'est aussi un fournisseur de logiciels destinés à améliorer la productivité des compagnies aériennes, de l'hôtellerie et des transports ferroviaires.

Avec un fort budget alloué à la R&D, la société bénéficie de la croissance du marché du voyage, notamment due à l'arrivée en masse des Millennials.



Santé / Bien-Etre / Ecologie : Eviter les déclin

- Sports
- Santé - Traçabilité
- Ecologie

Chiffre à retenir : le marché du bio est attendu en hausse de 14% par an pour la période de 2017 à 2021.*



*Source: Technavio



Document réservé aux professionnels : merci de lire l'avertissement en fin de présentation.

Chr.Hansen est une société de bioscience internationale avec des solutions naturelles pour les secteurs de l'alimentation, la nutrition, l'agriculture et la pharmacie.

Leader mondial des ferments lactiques, des colorants naturels, avec des positions très fortes sur les enzymes et les probiotiques.

Société portée par l'innovation et la demande de « santé et naturel ». Les barrières à l'entrée sont très fortes et la croissance organique de 10% en moyenne.



Improving food & health

Danone dispose d'un portefeuille produits 100% tournés vers le naturel.

La moitié des marques sont locales et bénéficient de l'engouement pour ces catégories.

Les Millennials à la recherche de traçabilité généralisée, révolutionnent les usages vers une alimentation beaucoup plus saine et organique.

Au dernier trimestre la croissance organique de Danone a accélérée fortement à +4,7%, portée notamment par ses marques phares et les pays émergents.



9 critères qualitatifs

Neuf critères notés de 1 à 5

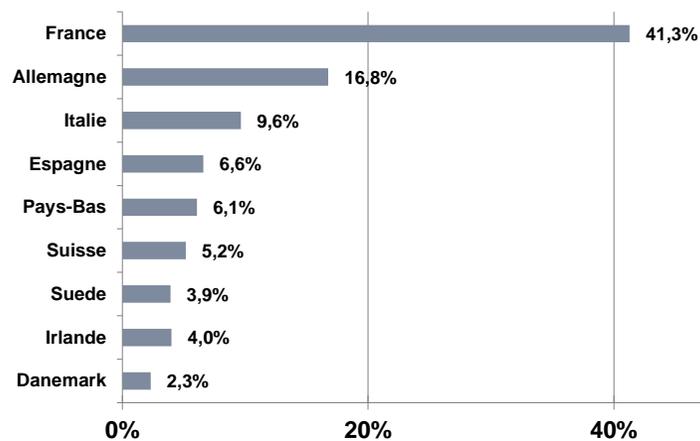
- 1 - Dimension Millennials : Comment s'intègre l'entreprise dans la thématique Millennials ?
- 2 - Innovation : quelle est la dynamique d'innovation de l'entreprise ?
- 3 - Rule breaker : l'entreprise est-elle un « disrupteur » de son secteur, une entreprise qui brise les règles ?
- 4 - Rule maker : l'entreprise a-t-elle les moyens de « faire la règle » dans son secteur ?
- 5 - Qualité du management : le management a-t-il les compétences nécessaires pour faire face aux enjeux actuels et intégrer l'entreprise dans une dynamique de croissance durable ?



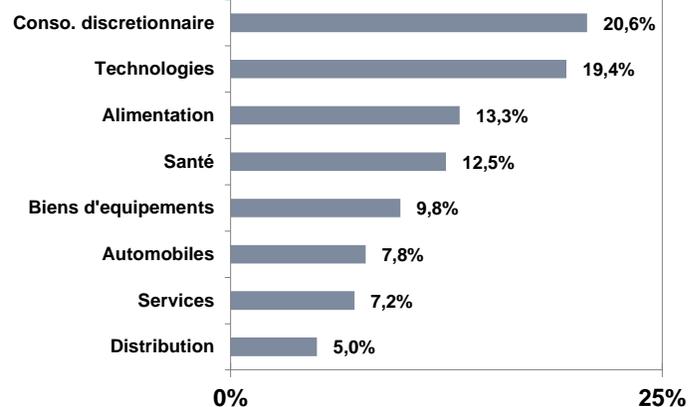
- 6 - Great place to work : l'entreprise met-elle en œuvre un management adapté au contexte et propre à fédérer les meilleurs ?
- 7 - Dimension sociétale : l'entreprise est-elle en avance sur des problématiques sociales et environnementales ?
- 8 - Valorisation : quelle valorisation absolue, quelle valorisation eu égard à la croissance du CA, de la rentabilité opérationnelle, des EPS ?
- 9 - Momentum : quelle est la dynamique de marché ?

Athymis Millennial Europe : Portefeuille

Répartition géographique



Répartition sectorielle



10 premières valeurs

- VALEO
- KION
- KERRY GROUP
- SAP
- L'OREAL
- MONCLER
- INDITEX
- UBISOFT
- SYMRISE
- EUROFINS SCIENTIFIC

- 30 investissements
- Relative équipondération

Athymis MILLENNIAL Europe : Performances



Performances sur la part R :

- Performance 2017: + 15,31 %
- Performance depuis création du fonds le 08/09/2016 : 8,49%

Classement Morningstar: top 6% de la catégorie en 2017

*Fonds créé le 09/09/2016

Les performances passées ne sont pas un indicateur des performances futures.

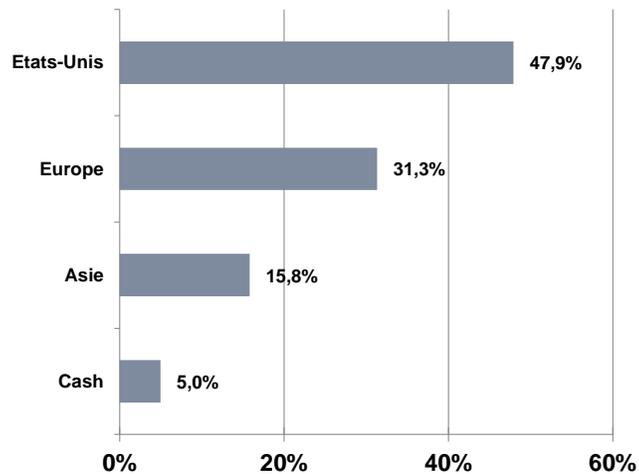
Athymis MILLENNIAL Europe : caractéristiques du fonds



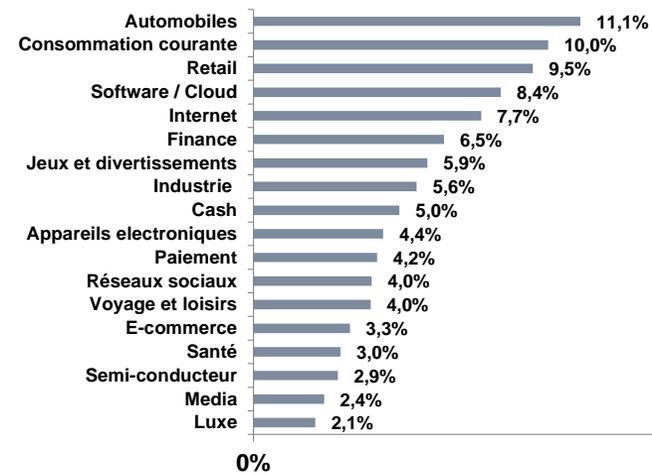
- **FCP de droit français**
- **Dépositaire/valorisateur : BPSS**
- **Classification : Actions de l'Union Européenne**
- **Fonds éligible au PEA**
- **Code ISIN :**
 - Part institutionnelle : FR0013196748
 - Part retail : FR0013196722
- **Frais de gestion :**
 - Part institutionnelle : 1,2 %
 - Part retail : 2,4 %

Athymis Millennial : Portefeuille

Répartition géographique



Répartition sectorielle



10 principales valeurs

- ALIBABA
- SIXT
- DANONE
- SAMSUNG
- APPLE
- SCHWAB CORP
- ADIDAS
- SONY CORP.
- E*TRADE
- PAYPAL

- 50 investissements
- Relative équipondération

Athymis Millennial : Performances



Performances sur la part R :

- Performance 2017: + 15,96%
- Performance depuis création du fonds le 21/06/2016 : 19,04%

Classement Quantalys: top 6% de la catégorie en 2017

*Fonds créé le 21/06/2016

Les performances passées ne sont pas un indicateur des performances futures.

Athymis Millennial : caractéristiques du fonds

- 
- **FCP de droit français**
 - **Dépositaire/valorisateur : BPSS**
 - **Classification : Actions Internationales**
 - **Code ISIN**
 - Part institutionnelle : FR0013173382
 - Part retail : FR0013173374
 - **Frais de gestion :**
 - Part institutionnelle : 1,2%
 - Part retail : 2,4%

Et si on « réinventait » l'ISR ?

DONNONS DU SENS À NOTRE ÉPARGNE !
En choisissant les sociétés qui contribuent
au bien-être des futures générations

Athymis Better Life

- Athymis better Life est un fonds qui sélectionne les entreprises qui contribuent selon l'équipe de gestion, à **bâtir un monde meilleur**.
- Trois axes sont choisis: des entreprises d'exception, le respect de la planète et la construction d'une société au service de l'homme.
- L' **exclusion assumée** de certains secteurs: le tabac, l'alcool, le jeu, les armes et le charbon en direct ne font pas partie de la sélection.
- Les entreprises impliquées dans la corruption et plus généralement les entreprises présentant un historique de controverses sont également exclues du portefeuille.
- Un **fonds de partage**: 10% du CA réalisé reversé à des associations



Leader mondial de la dialyse, à la fois en produits et services hospitaliers.

Les patients de Fresenius Medical Care sont de plus en plus nombreux en raison de la croissance de l'obésité partout dans le monde et de l'allongement de l'espérance de vie.

Fresenius Medical Care s'occupe du traitement de plus de 10% des personnes ayant des défaillances rénales.

“ Creating a future worth living. For patients.
Worldwide. Every Day. ”



Lenzing est positionné dans la fibre de bois et dans la soie artificielle. La société développe des produits innovants qui répondent à des besoins techniques.

Le procédé est entièrement en circuit fermé pour éviter la surconsommation d'eau et la prolifération des déchets. La totalité du bois est utilisé pour produire de la pulpe, de la fibre ou de l'énergie.

Les produits Lenzing se partagent la place de leader ou de Challenger sur leurs marchés respectifs, Tencel 1^{er}, Modal 1^{er} & Viscose 2nd

“ A sustainable company –
with every fiber ”



Une consommation plus responsable



Avec plus d'un milliard d'articles listés sur leur site, Ebay souhaite être la vitrine offrant la plus grande variété de produits. Pour ce faire, ils offrent l'opportunité à près de 7 millions de personnes de vendre leur produits à travers le monde.

En 2016, Ebay a permis d'économiser 424 tonnes de déchets d'électroménager par la création d'un marché d'économie circulaire.

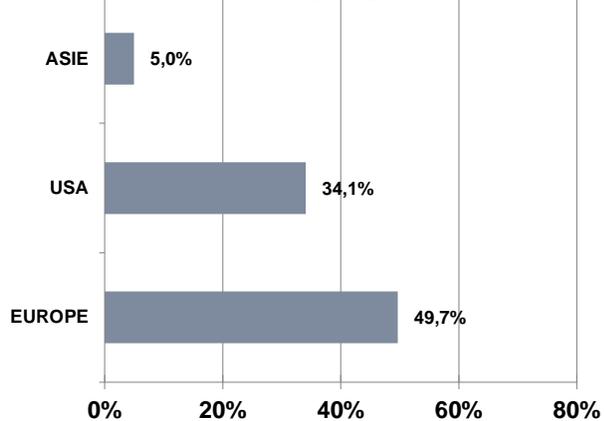
Avec « Ebay for Charity », à également mis en place une plateforme qui connecte e-commerce et les associations caritatives.

“ The Heart of the circular economy ”

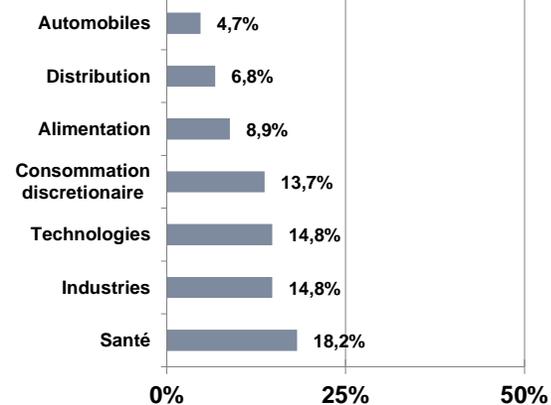


Athymis Better Life : Portefeuille

Répartition géographique



Répartition sectorielle



10 premières valeurs

- BIOMERIEUX
- DANONE
- EBAY
- ESSILOR INTERNATIONAL
- TOYOTA MOTOR CORP
- TE CONNECTIVITY
- SALESFORCE
- ECOLAB
- FRESENIUS MEDICAL CARE
- AIR LIQUIDE

- 40 investissements
- Relative équipondération

Better Life
ATHYMIS

est un fonds de partage

Athymis Better Life : caractéristiques du fonds



- **FCP de droit français**
- **Dépositaire/valorisateur : BPSS**
- **Classification : Actions Internationales**
- **Code ISIN**
Part unique : FR0013261765
- **Frais de gestion : 1,4%**
- **Fonds créé le 28 juillet 2017**

#Citation du jour :

« CEOs have to realize that Millennials are coming into the organization and expecting the CEO to represent the values of that organization. That's why every CEO has to be in touch with those values » -

Marc Benioff - **Salesforce**



Advanced by Athymis revient

Rémunération fixe pour le distributeur

Transparence

Accès aux parts les moins chères des fonds et aux
ETF

Nouveaux référencements

Avertissement

Présentation réservée à des professionnels. Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. Les informations présentées dans ce document ne constituent ni un élément contractuel, ni un conseil en investissement. La valeur de l'investissement peut varier au gré des fluctuations du marché et l'investisseur peut perdre tout ou partie du montant de capital investi, les FCP n'étant pas garantis en capital. L'accès aux produits et services présentés ici peut faire l'objet de restrictions à l'égard de certaines personnes ou de certains pays. Le traitement fiscal dépend de la situation de chacun. Les frais de gestion sont inclus dans les performances. Les risques, les frais et la durée de placement recommandée des FCP présentés sont décrits dans les DICI (Documents d'Information Clé pour l'Investisseur) et les prospectus, disponibles sur le site internet www.Athymis.fr. Le DICI doit être remis au souscripteur préalablement à la souscription.

La présente publication est strictement confidentielle et établie à l'intention exclusive de ses destinataires. Toute utilisation ou diffusion non autorisée, de tout ou partie et de quelque manière que ce soit, est interdite et passible de sanction. Athymis Gestion décline toute responsabilité en cas d'altération, déformation ou falsification dont ce document pourrait faire l'objet.

Nos fonds sont exposés aux risques suivants : Risque actions, Risque lié à la gestion discrétionnaire, Risque de change, Risque de taux, Risque de crédit et Risque de perte en capital.

Les performances passées ne sont pas un indicateur des performances futures. Les données de performance ne prennent pas en compte les commissions et frais contractés à l'émission ou au rachat de parts. Si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires : contact@athymis.fr

Athymis gestion est agréée en tant que société de gestion de portefeuille par l'A.M.F. (Autorité des Marchés Financiers) sous le numéro GP 08000035, et enregistrée sous le n° d'immatriculation ORIAS 15005566.