



Session de printemps

*SoPi : South Pigalle

Stéphane Toullieux, Président d'ATHYMIS Gestion, et son équipe ont le plaisir de vous inviter aux rencontres de SoPi

• **Le mercredi 24 avril 2019 à la Fondation Dosne-Thiers** •

Un lieu exclusif dans un hôtel particulier riche d'histoire
27 place Saint-Georges, 75009 PARIS - métro Saint-Georges (ligne 12)

MEGATRENDS – MICROTRENDS : QUELLES VAGUES SAISIR ?

L'équipe de Gestion Athymis a continué son effort de recherche en ce premier trimestre 2019 : NRF à New York, Conférence Corporate en Allemagne, Conférence Tech à San Francisco, Salon du big data à Paris... Cette rencontre de SOPi sera un moment de partage quant aux tendances de demain.

Interview d'Alain Pithon : Brexit et Place de Paris, à quoi s'attendre ?



Alain Pithon, ancien élève de l'ENA, est Secrétaire Général de Paris Europlace. Acteur au cœur de problématiques clés pour le devenir de l'Europe, il sera interviewé par Stéphane Toullieux.

Il répondra notamment aux questions suivantes : Brexit, et maintenant ? Europe de la Finance, quel devenir face aux USA et la Chine ? Quels atouts pour la Place de Paris ?

Keynote d'Anaïs Nicolas : Économie de l'abonnement, comment tout change ?



Anaïs Nicolas est Alliance Director Southern Europe de Zuora. Zuora est une entreprise créée en 2007, cotée au Nasdaq, et pionnière de l'économie de l'abonnement. A un moment où

les millennials privilégient l'expérience à la propriété, Anaïs nous explique en quoi la « subscription Economy » va changer fondamentalement le business.

L'équipe d'Athymis Gestion partagera avec vous ses convictions

- **Quand les Millennials prennent le pouvoir** : un thème toujours plus puissant ! Comment bénéficier des tendances porteuses en évitant les « millennial traps » ?
- **Industrie + digital = Industrie 4.0**. Ce thème est omniprésent dans l'industrie : comment et pourquoi l'intégrer dans une allocation ?
- Le monde est confronté à des **problématiques environnementales et sociétales majeures**. Quelles entreprises offrent des solutions crédibles ? Comment les intégrer dans un portefeuille ? Pourquoi les entreprises à mission sont-elles plébiscitées ?
- **Bonus** : nous avons pu écouter en direct les dirigeants d'Alibaba, Cisco, Salesforce, Target, Twitter... Quels messages retenir ? Où sont les opportunités ? Qu'est-ce qui les empêche de dormir ?

• Accueil : 8 h 45

• Début de la présentation : 9 h 00

• Fin de la présentation : 10 h 30