



Better Life
ATHYMIS

Quelles TENDANCES pour un MONDE MEILLEUR ?

LES ENTREPRISES À MISSION, PAS QUE POUR LE POGNON !

Avez-vous une mission ? Cette question posée à un dirigeant d'entreprise il y a quelques années aurait probablement suscité railleries et quolibets tant elle aurait paru éloignée de la gestion d'entreprise. Mais voilà, les crises économiques, financières et écologiques sont passées par là et de nouvelles générations sont arrivées sur le marché du travail. Le capitalisme doit se réinventer.

QU'EST CE QU'UNE ENTREPRISE À MISSION ?

Il s'agit d'une entreprise qui intègre dans son objet social des contributions à l'intérêt général, en plus de la recherche du profit. Il peut s'agir du respect de l'environnement, de la revitalisation d'une région, de la protection d'un savoir-faire... Les engagements pris doivent faire l'objet d'un audit certifié par un organisme tiers.

En quoi est-ce créateur de valeur ? Ces entreprises ont su s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs. **Ceux-ci ne sont plus seulement en recherche de biens ou services mais souhaitent partager une vision du monde et des idéaux avec les entreprises.** C'est une relation plus intimiste, plus personnelle et moins mercantile qui se noue entre une entreprise et ses clients, en particulier les Millennials dont 82% considèrent que le succès d'une entreprise se mesure à sa contribution au progrès social⁽¹⁾.

C'est donc un enjeu financier pour les entreprises. 91% des clients choisiront une marque plutôt qu'une autre pour des raisons relatives à la transparence de leur chaîne de production⁽²⁾

À RETENIR :

Les entreprises à mission désignent des entreprises qui se fixent des finalités sociales ou environnementales en plus de la recherche du profit.

Les entreprises SALESFORCE et DANONE, présentes dans le fond ATHYMIS BETTER LIFE depuis son origine, illustrent comment la poursuite d'objectifs extra-financiers est créatrice de valeur.

(matériaux utilisés, façon dont sont traités les salariés), leurs efforts en matière environnementale, les valeurs éthiques dont elles font la promotion. La moitié des clients choisiront une marque pour les causes politiques qu'elle défend.

C'est aux Etats-Unis que le modèle d'entreprise est le plus abouti. **La certification « B corp » existe depuis 2006 et est décernée par une organisation à but non lucratif, B Lab.** Le « B » pour « Beneficial » indique que l'entreprise génère un bénéfice pour ses parties prenantes, au-delà de ses actionnaires : salariés, société, environnement, fournisseurs, clients à travers des pratiques de transparence, de durabilité sociale ou environnementale. Il s'agit là d'un vrai argument tant pour leurs clients que leurs investisseurs, de plus en plus sensibles aux enjeux extra-financiers. A titre d'exemple, **Patagonia** est certifiée « B Corp » en raison des vêtements de sport de montagne et de surf techniques éco-conçus (n'utilisant que du coton biologique ou des matières recyclées) fabriqués par le groupe et de sa politique philanthropique exemplaire. Vis-à-vis d'une clientèle amoureuse de la nature, cette certification est un élément distinctif de première importance.

Vous l'aurez compris, les entreprises qui se donnent une mission extra-financière, conciliant création de valeur financière et extra-financière, constituent l'archétype des sociétés dans lesquelles nous cherchons à investir pour le fonds **ATHYMIS BETTER LIFE**. De nombreuses entreprises de ce type font partie des convictions de notre gestion.

⁽¹⁾ Source : Amaris ⁽²⁾ Source : SAP



DEUX EXEMPLES ILLUSTRENT L'INCLUSION DU THÈME « ENTREPRISES À MISSION » DANS LE FONDS ATHYMIS BETTER LIFE



PLEDGE
1%

Comment devenir un leader mondial et un modèle de philanthropie en quelques années ? C'est l'histoire de SALESFORCE créé en 1999, devenu leader mondial des logiciels de relation clients avec 20% de parts de marché. Au départ, la vision d'un leader emblématique, celle de son dirigeant fondateur Marc Benioff. Celui-ci a érigé son entreprise à l'aune de l'un des leitmotivs des plus vertueux et créateurs de valeur de ces dernières années : le Pledge 1%. Il s'agit de s'engager à consacrer 1% du temps de ses salariés, 1% de ses produits et 1% de ses ressources financières à des causes philanthropiques. Et ça a fonctionné ! Dans l'environnement de San Francisco, ville toujours en avance sur son temps s'agissant des progrès sociaux, la vision de Marc Benioff a permis d'attirer des talents que les ressources financières de Salesforce à ses débuts n'auraient pas suffi à capter. Sans le savoir, il posait là les fondements d'un écosystème vertueux : en encourageant ses clients et les entreprises « B Corp » à faire de même, il a démultiplié les effets de sa politique extra-financière.



DANONE
WAVE
Public Benefit Corporation

Entreprise certifiée « B Corp » pour 30% de ses activités, DANONE bénéficie également de l'impulsion de son dirigeant charismatique, Emmanuel Faber, dont l'engagement social est des plus inspirants. Ses séjours dans les maisons de mourants de Mère Teresa, dans les favelas sud-américaines et dans la jungle de Calais dénotent une prise de conscience aiguë des problèmes du monde. Sa personnalité cohérente avec la mission de Danone, aux positions de leader sur les produits sains que sont les eaux, les produits laitiers frais et d'origine végétale et la nutrition médicale en fait le dirigeant idéal pour valoriser le portefeuille produits du Groupe. Ici aussi Danone sert de levier à son écosystème puisque le programme RESPECT lancé sous l'égide du prédécesseur d'Emmanuel Faber vise à étendre le double engagement de Danone en faveur de la réussite de l'entreprise et du progrès social à l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.

INFORMATIONS ATHYMIS BETTER LIFE

Le fonds ATHYMIS BETTER LIFE est investi sur des thématiques de long terme qui ont trait à l'amélioration des conditions d'existence (santé, environnement, société etc.). Celles-ci sont portées par des attentes sociétales fortes qui se matérialisent par des changements dans les habitudes de consommation, des normes ou des lois qui contraignent de nombreux acteurs mais favorisent ceux dont les produits ou services concourent à l'amélioration des conditions d'existence. Les sociétés retenues apportent généralement une réponse aux problématiques soulevées par la croissance économique, ou aident leurs clients à se conformer à la législation en matière de développement durable. Les besoins pré-existent à leur offre de produits et services, ce qui facilite leur commercialisation. ATHYMIS BETTER LIFE est un fonds international car les problématiques adressées ont un impact global et la gestion cherche à capter les niches d'innovation où qu'elles soient.

Classification AMF : FCP « Actions Internationales »

Date de création : 28 juillet 2017

Valeur d'origine de la part : 100 euros

Code ISIN : FR0013261765

Indicateur de référence :

75% MSCI World AC EUR dividendes réinvestis
+ 25% Euro MTS 1-3 ans

Commission de souscription : 3% max non acquis au FCP

Commission de rachat : 0%

Frais de gestion annuels : Part unique - 1,4% TTC max

Commission de mouvement : 0,6% TTC max

Périodicité et devise de cotation :

quotidienne en euro (ordres passés avant 11h)

Durée minimum recommandée : 5 ans

Dépositaire : BNP Paribas Securities Services

La présente publication est communiquée à titre purement informatif à des investisseurs professionnels et ne constitue 1) ni une proposition, ni une offre d'achat ou de toute autre transaction portant sur les instruments financiers qui y sont visés et 2) ni un conseil en placement. Il convient de prendre toute décision d'investissement dans les instruments financiers visés dans le présent document après avoir pris connaissance de la version la plus récente du prospectus (disponible gratuitement auprès d'ATHYMIS GESTION). Les futurs investisseurs sont tenus d'entreprendre les démarches nécessaires afin de déterminer eux-mêmes l'adéquation de leur investissement, en fonction des considérations légales, fiscales et comptables qui leurs sont applicables. ATHYMIS GESTION n'offre aucune garantie, implicite ou explicite, et décline toute responsabilité quant à l'exactitude et à l'exhaustivité des informations contenues dans ce document. Les opinions contenues dans le présent document peuvent être modifiées sans avis préalable.

Les performances et réalisations du passé ne constituent en rien une garantie pour des performances actuelles ou à venir. Athymis Gestion décline toute responsabilité en cas d'altération, déformation ou falsification dont ce document pourrait faire l'objet. Nos fonds sont exposés aux **risques suivants : Risque actions, Risque lié à la gestion discrétionnaire, Risque de change, Risque de taux, Risque de crédit et Risque de perte en capital.**

Si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires, contactez-nous à l'adresse suivante : contact@athymis.fr.

Athymis Gestion : 10 Rue Notre Dame de Lorette - 75009 Paris. Tel : 01 53 20 49 90. Agrément AMF n° GP 08 0000 35 le 25 septembre 2008.