

**COMPTE RENDU DU ZOOM ATHYMIS GESTION SUR LE THEME :**  
**« SPORT, BIEN-ETRE ET LEADERSHIP », AVEC EDOUARD CISSE EN INVITE EXCEPTIONNEL**  
**VENDREDI 9 AVRIL A 10H30**

**Introduction de la présentation par Stéphane Toullieux**

Tout d'abord, nous sommes heureux de vous proposer des thématiques qui fonctionnent, et nous sommes également ravis de vous proposer un nouveau fonds, dont le lancement se fera le 16 avril : **Athymis Gen Z** !

**Pour rappel, voici une revue des performances des fonds :**

**Performances de l'offre Athymis Gestion (au 06/04/2021)**

	2021	2020	2019	Depuis la création
<b>Athymis Millennial <sup>(1)</sup></b>	+8,68%	+21,99%	+26,63%	+75,05%
<b>Athymis Millennial Europe <sup>(2)</sup></b>	 +7,19%	+2,24%	+25,74%	+33,75%
<b>Athymis Better Life <sup>(3)</sup></b>	+4,23%	+23,83%	+25,35%	+45,17%
<b>Athymis Industrie 4.0 <sup>(4)</sup></b>	+10,12%	+14,33%	+25,16%	+42,87%
<b>Athymis Patrimoine</b>	+1,49%	+3,70%	+8,52%	+44,20%
<b>Athymis Global</b>	+4,15%	+7,87%	+17,12%	+48,73%

(1) Part F créée en juin 2016.  
(2) Part F créée en septembre 2016.  
(3) Part F créée en juillet 2017.  
(4) Part F créée en novembre 2018.

Les performances et réalisations du passé ne constituent en rien une garantie pour des performances actuelles ou à venir. Les données de performance ne prennent pas en compte les commissions et frais contractés à l'émission ou au rachat de parts. Nos fonds sont exposés aux risques suivants : Risque actions, Risque de marché, Risque lié à la gestion discrétionnaire, Risque de change, Risque de taux, Risque de crédit, Risque de perte en capital.



Document réservé aux professionnels : merci de lire l'avertissement en fin de présentation.

Les performances et réalisations du passé ne constituent en rien une garantie pour des performances actuelles ou à venir. Les données de performance ne prennent pas en compte les commissions et frais contractés à l'émission ou au rachat de parts. Nos fonds sont exposés aux risques suivants : Risque actions, Risque de marché, Risque lié à la gestion discrétionnaire, Risque de change, Risque de taux, Risque de crédit, Risque de perte en capital.

Document réservé aux professionnels : merci de lire l'avertissement en fin de présentation.

**Point sur les émissions de CO2 des fonds Athymis, par Manon Malapert :**

	<b>TCO2/Minvest (USD)</b>	<b>TCO2 (Scope 1 et 2)</b>
<b>Athymis Better Life</b>	67,40	129325137
<b>Athymis Millennial</b>	16,53	107677616
<b>Athymis Millennial Europe</b>	23,86	20340565
<b>Athymis Industrie 4.0</b>	23,03	125558849
<b>Benchmark (MSCI World ACWI)</b>	101,68	9427413146
<b>Benchmark Europe (MSCI Europe)</b>	121.86	2113500152

Les fonds sont particulièrement vertueux, comme vous pouvez le voir, avec l'écart entre les fonds et les benchmarks.

## Intervention d'Edouard Cissé

---



**Edouard Cissé**

***Joueur de football professionnel de 1997 à 2012, Edouard Cissé a joué 500 matchs notamment au PSG, à l'AS Monaco, ou encore à l'OM.***

Édouard est titulaire du Diplôme d'entraîneur de football (BEF) et du DU General Manager du Centre de Droit et d'Économie du Sport de Limoges (CDES).

Concerné par tout ce qui touche de près à son sport, il cofonde **Up6grade**, société de management et de représentation de joueurs et d'entraîneurs, et investit dans le **groupe de média indépendant So Press** (So foot...) avec qui il réalise et co-anime le **podcast « Alternative football »**.

Edouard est une anomalie du football, il nous explique qu'il n'est pas passé par un centre de formation comme tous les footballeurs professionnels le font. Il commence par des études classiques, puis à 18 ans, il passe du sud-ouest de la France au PSG.

C'est là qu'il se familiarise avec le mot « performance » : il faut être bon, éviter les blessures...

**« Pour jouer avec les meilleurs joueurs, il faut être la meilleure version de soi-même. J'ai essayé d'être le meilleur Edouard Cissé. »**

À 34 ans, après avoir accompli ses objectifs en tant que joueur, il va se former pour entraîner, ce qu'il fera au PSG notamment.

Edouard Cissé nous parle également de la structure qu'il a fondé afin d'aider joueurs et entraîneurs à mieux appréhender le milieu du football professionnel.

Il lutte activement contre leurs croyances et les fausses limites qu'ils se fixent en s'appuyant sur son exemple personnel. En effet, en tant que joueur, Edouard Cissé a joué une finale de ligue des champions (la compétition la plus prestigieuse pour les clubs de football) lors de son passage dans l'équipe de Monaco. Pour accéder à cette finale, il a fallu battre le Real Madrid de Zidane, Beckham, Figo et autres joueurs parmi les meilleurs au monde, avec une équipe certes bonne, mais composée de joueurs plus modestes.

Avec sa structure So Foot et ses podcasts « Alternative Football », Edouard Cissé veut éduquer les gens à mieux appréhender le football professionnel, en mettant en avant l'innovation, ou encore en partageant des idées pour l'amélioration du sport, comme à propos de la rémunération des joueurs ou d'une ligue nationale fermée à 18 équipes...

## Les cas d'investissement « Sport et bien-être » des fonds Athymis

Intervention d'Arnaud Chesnay, gérant du fonds Athymis Millennial Europe

---



**Puma : un leader dans le sport et le lifestyle**

- Bjorn Gulden, un CEO visionnaire, venant du monde du sport et de la mode.
- La plus forte croissance organique de ces dernières années dans le secteur des équipements de sport.
- Choix judicieux dans le marketing tout en continuant à investir dans l'innovation afin de concurrencer Nike et Adidas.
- Lancement de produits technologiques sans renier la culture lifestyle
- Réussites exceptionnelles dans les franchises et les parrainages de sportifs et de clubs.
- Football, running, fitness, golf et maintenant le basket concentrent les investissements du groupe.
- La société la plus exposée au marché de la femme, notamment via le running

**Puma est dans le fonds Athymis Millennial Europe :**

**Performances**

**+7,19%** en 2021 / **+1,02%** en 2020 / **+24,24%** en 2019 / **+33,75%** depuis la création (09/09/2016)



Société créée en 2012 commercialisant des produits connectés permettant de faire du sport chez soi. (Vélo elliptiques, application digitale, tapis de course...) Modèle économique : achat du matériel (80% du CA), abonnement aux cours (20% du CA).

**Une croissance qui est le résultat d'une belle adhésion des clients :**

- Accélération du développement avec la COVID
- Hausse de l'utilisation des produits Peloton
- Diversification des cours suivis
- Faible taux de churn

**Explication :**

- Le groupe propose une véritable plateforme sociale sur laquelle vous pouvez interagir avec vos amis, avec des célébrités... Les personnes qui suivent le groupe sur les autres réseaux sociaux comme Instagram, sont supérieurs à ceux de ses concurrents.
- Forte innovation, davantage de brevets, diversification de l'offre...

**Potentiel :**

- 20 000 000 : C'est le nombre de ménages intéressés par l'offre de Peloton aux prix actuels.
- 184 000 000 : C'est le nombre de personnes inscrites dans des salles de sport dans le monde.
- Diversification produits : il se vend 3x plus de tapis de courses par an aux US que de vélos éliptiques.
- Marché secondaire : Peloton offre 700 \$ à ses clients pour qu'ils revendent leur vélo.
- Diversification de la clientèle : en 2017, 50% des clients gagnaient plus de 150k\$ par an, ils n'étaient plus que 30% en 2020, tandis que la tranche 50-100k\$ est passée du quart à 40%.

**Peloton est dans le fonds Athymis Better Life :**

Performances

**+4,23%** en 2021 / **+23,83%** en 2020 / **+25,35%** en 2019 / **+45,17%** depuis la création (28/07/2017)



### Dick's sporting goods, une entreprise connectée... avec les millennials

- Forte relation avec les clients à travers le sponsoring d'équipes de lycées. Il y a une forte proximité qui permet d'avoir une connaissance du marché et des clients, mais aussi d'anticiper la demande et de devancer la concurrence.
- Aujourd'hui le contact est aussi en ligne à travers des applications de réseaux sociaux et à travers leur site en ligne. 30% de e-commerce en 2020, Croissance à 3 chiffres. Le BOPIS (click and collect) est en croissance de 350%.
- C'est aussi une entreprise éthique : le groupe a décidé d'arrêter de vendre des armes pour le tir et la chasse par volonté de s'aligner sur leurs valeurs éthiques et celle de leurs clients. Aujourd'hui le groupe continue de lancer de nombreuses initiatives pour s'améliorer écologiquement parlant.
- Depuis le lancement d'un programme sur l'écologie lancé en fin 2019, Le groupe a réduit sa consommation de carbone de 28% en Scope 1 et 2. En 2020 : 13 tonnes de plastiques ont été recyclés à travers leurs initiatives.

### Dick's Sporting goods est dans le fonds Athymis Millennial :

#### Performances

**+8,68%** en 2021 / **+20,53%** en 2020 / **+25,12%** en 2019 / **+75,05%** depuis la création (21/06/2016)



Athymis Gestion est à nouveau pionnière en lançant le FCP innovant ATHYMIS GEN Z.

ATHYMIS GEN Z sera un fonds investi dans les entreprises cotées adaptées aux usages de la Génération Z, et dans les « Moonshots », ces entreprises apportant des innovations de rupture.

Ces **deux thématiques** sont, selon l'équipe Athymis Gestion, adaptées au monde de demain :

- **La génération Z**, génération de « digital natives » engagés, nés après 1995, particulièrement ouverte à l'innovation, apporte une énergie nouvelle que les entreprises ne peuvent ignorer.
- **Les « Moonshots »** sont des projets qui vont transformer nos 30 prochaines années, selon l'équipe de gestion d'Athymis, et feront partie intégrante du mode de vie de la Génération Z.

ATHYMIS GEN Z est un fonds d'actions internationales permettant d'exploiter toute la chaîne de valeur liée à la Génération Z.

L'univers d'investissement comprend aussi bien des acteurs du digital, de la consommation et les entreprises innovantes anticipant ou accompagnant les transformations en cours. ATHYMIS GEN Z est ainsi un fonds de « mega-trends » investi sur plusieurs tendances fortes, gage de diversification.

**Lancement du fonds ATHYMIS GEN Z le 16 avril 2021**

**Codes Isin : Part P : FR0014001KS3 - Part I : FR0014001KT1**

## QUESTIONS :

---

- **Pourquoi ne créez-vous pas un fonds sport/lifestyle ?**

Nous trouvons que c'est une thématique relativement restreinte, nous privilégions des fonds multithématiques ! Cependant nos fonds contiennent bien des valeurs du sport/lifestyle, et nous allons continuer d'intégrer ces thématiques dans le futur, avec le fonds Athymis Gen Z par exemple.

- **Les grandes valeurs de croissance peuvent-elles rebondir malgré la hausse des taux à venir ?**

Nous pensons que oui. En effet, la qualité de certaines sociétés a déjà montré que ce rebond est possible et que ces entreprises peuvent continuer à surperformer, même en cas de sous performances sur un ou deux trimestres : dans la durée, nous sommes convaincu que cela rebondira.

- **Que penser de l'éclatement de la bulle Green ?**

En effet, il y a eu un engouement impressionnant sur les valeurs Green en fin d'année dernière qui a éclaté en début 2021. Ce sont des valeurs qui vont probablement s'épanouir dans le futur, et même si l'on passe par des périodes parfois compliquées, nous sommes convaincus que les entreprises de qualité que nous choisissons ont un bel avenir.



## REFERENCEMENT :

RÉFÉRENCIEMENT DE NOS FONDS		ATHYMIS GESTION				
	ATHYMIS GLOBAL	ATHYMIS PATRIMOINE	ATHYMIS MILLENNIAL	ATHYMIS MILLENNIAL EUROPE	ATHYMIS BETTER LIFE	ATHYMIS INDUSTRIE 4.0
AEP	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ageas	✓	✓	✓	✓	✓	
Allianz	✓	✓				
AXA Théma	✓	✓	✓	✓	✓	
Intencial / Apicil	✓	✓	✓	✓	✓	
Primonial		✓	✓			
Cardif	✓	✓	✓		✓	
Alpheys	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Generali Lux		✓	✓	✓	✓	
Generali	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Mondiale	✓	✓	✓	✓		
Nortia	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sélection 1818	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Spirica	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Swiss Life		✓	✓	✓		
UAF Life	✓	✓	✓	✓	✓	✓

[www.athymis.fr](http://www.athymis.fr)

Présentation réservée à des professionnels. Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. Les informations présentées dans ce document ne constituent ni un élément contractuel, ni un conseil en investissement. La valeur de l'investissement peut varier au gré des fluctuations du marché et l'investisseur peut perdre tout ou partie du montant de capital investi, les FCP n'étant pas garantis en capital. L'accès aux produits et services présentés ici peut faire l'objet de restrictions à l'égard de certaines personnes ou de certains pays. Le traitement fiscal dépend de la situation de chacun. Les frais de gestion sont inclus dans les performances. Les risques, les frais et la durée de placement recommandée des FCP présentés sont décrits dans les DICI (Documents d'Information Clé pour l'Investisseur) et les prospectus, disponibles sur le site internet [www.Athymis.fr](http://www.Athymis.fr). Le DICI doit être remis au souscripteur préalablement à la souscription.

La présente publication est strictement confidentielle et établie à l'intention exclusive de ses destinataires. Toute utilisation ou diffusion non autorisée, de tout ou partie et de quelque manière que ce soit, est interdite et passible de sanction. Athymis Gestion décline toute responsabilité en cas d'altération, déformation ou falsification dont ce document pourrait faire l'objet.

Nos fonds sont exposés aux risques suivants : Risque actions, Risque lié à la gestion discrétionnaire, Risque de change, Risque de taux, Risque de crédit et Risque de perte en capital.

Les performances passées ne sont pas un indicateur des performances futures. Les données de performance ne prennent pas en compte les commissions et frais contractés à l'émission ou au rachat de parts. Si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires : [contact@athymis.fr](mailto:contact@athymis.fr)

Athymis gestion est agréée en tant que société de gestion de portefeuille par l'A.M.F. (Autorité des Marchés Financiers) sous le numéro GP 08000035, et enregistrée sous le n° d'immatriculation ORIAS 15005566.

Document réservé aux professionnels : merci de lire l'avertissement en fin de présentation.