



Compte rendu de la Politique d'Engagement Athymis Gestion

31 décembre 2022

Introduction

Ce compte rendu de politique d'engagement actionnarial d'Athymis Gestion définit les champs d'application de son engagement, les moyens, la méthode et rend compte de ses résultats.

L'engagement actionnarial d'Athymis Gestion fait partie de sa responsabilité en tant qu'acteur financier et son devoir fiduciaire vis-à-vis de ses clients. En effet, l'obligation de moyens qui lui incombe vise à sélectionner les investissements qui maximisent le couple risque / opportunité sur l'horizon d'investissement de placement recommandé (cinq ans pour les investissements en actions). Or l'impact des entreprises pour l'environnement et la société, ainsi que la façon dont elles traitent leurs parties prenantes déterminent la pérennité de leurs modèles d'affaires. Athymis Gestion a donc mis en œuvre un processus d'analyse extra financière permettant d'exclure les sociétés qui ont un impact nocif pour l'humain et de jauger la durabilité de leur mode de développement à travers la façon dont elles traitent leurs parties prenantes.

Singulièrement mise en œuvre au sein du fonds Athymis Better Life, ce processus renforcé repose sur une politique d'exclusion étendue (exclusions sectorielles et pour controverses graves), et à sélectionner celles dont l'activité est alignée à plus de 25% avec au moins l'un des 17 Objectifs de Développement Durables de l'ONU.

I Engagement au sein de l'écosystème financier

Lancés par les Nations Unies en 2006, les Principes pour l'investissement Responsable constituent un engagement volontaire qui s'adresse au secteur financier et incite les investisseurs à intégrer les problématiques Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG) dans la gestion de leurs portefeuilles.

La politique d'engagement actionnarial d'Athymis Gestion s'inscrit dans les engagements pris lors de la signature des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI). Ceux-ci, au nombre de 6, constituent le cadre général dans lequel s'inscrit l'engagement actionnarial d'Athymis Gestion :

1. Nous intégrons les questions ESG dans nos processus de décisions en matière d'investissement
2. Nous sommes des investisseurs actifs et intégrons les questions ESG dans nos politiques et leurs pratiques d'investissement
3. Nous recherchons un niveau de divulgation d'informations approprié sur les questions ESG par les entreprises dans lesquelles nous investissons
4. Nous favorisons l'acceptation et l'application des PRI auprès des gestionnaires d'actifs
5. Nous travaillons ensemble pour améliorer notre efficacité dans la mise en œuvre des Principes
6. Nous rendons compte de nos activités et de leurs progrès dans l'application des PRI

II Engagement dans notre processus de sélection de valeurs

1) Exclusion

Afin de sélectionner des entreprises au modèle d'affaire durable, une politique d'exclusion stricte est menée au sein des fonds gérés par Athymis Gestion, conformément aux stipulations de notre Code de Transparence.

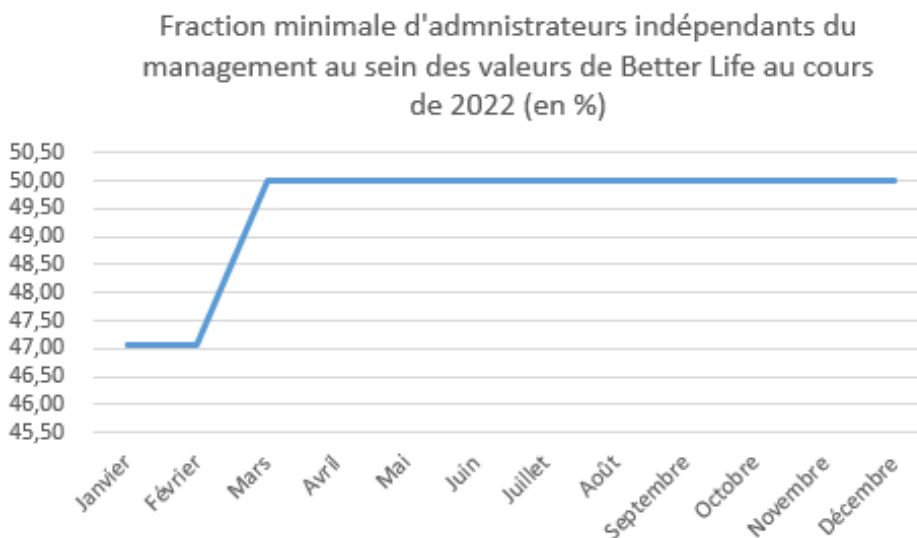
Résultat de notre politique d'exclusions pour l'ensemble de notre gamme en 2022

Aucune société dont les produits et / ou services sont impliqués pour plus de 10% de leur chiffre d'affaires dans la production ou la vente de tabac, la pornographie, ou l'extraction de charbon n'a fait partie de nos fonds en 2022.

En ligne avec les conventions d'Ottawa (1997) et d'Oslo (2008), aucun investissement n'a été réalisé dans les sociétés qui fabriquent, vendent, stockent et transfèrent des bombes à sous-munitions et mines antipersonnel.

Exclusions renforcées pour le fonds Athymis Better Life

- i. Outre les exclusions présentées ci-dessus, aucune société dont les produits et / ou services sont impliqués pour plus de 10% de leur chiffre d'affaires dans les secteurs du tabac, de l'alcool, des jeux d'argent, l'exploration et la production de gaz et de pétrole n'ont fait partie du fonds Athymis Better Life.
- ii. Aucune société émettant plus de 1400tCO₂/million de CA n'a été intégrée dans le fonds Athymis Better Life en 2022. La société présentant la moins bonne empreinte carbone émettait 328 teCO₂/M€ CA. Aucune société présentant un taux d'indépendance de leurs administrateurs inférieur à 40% n'a été intégrée dans le fonds Athymis Better Life.

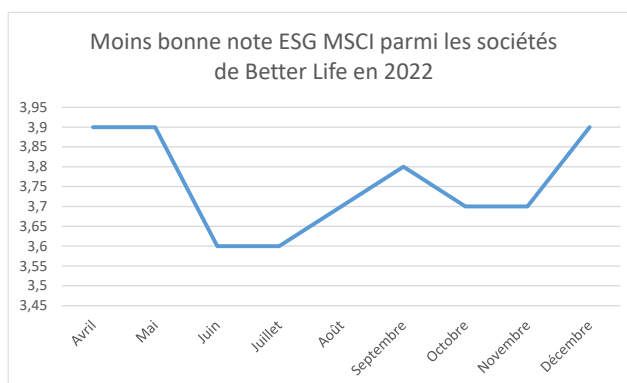


iii. Outre ces exclusions, toutes les sociétés sélectionnées en 2022 ont fait l'objet d'une analyse de leur historique de controverses lors de leur inclusion dans le fonds. Elles ont toutes respecté le niveau maximal de gravité tolérable selon la nature de la controverse précisé dans notre Code de Transparence :

SOCIETE	Climat	Fournisseurs	Eau	Pratiques anticoncurrentielles	Relation client	Respect des libertés fondamentales	Respect des droits de l'homme	Travail des mineurs	Structure de la gouvernance
AMERESCO INC-CL A	10	10	10	10	10	10	10	10	10
ARRAY TECHNOLOGIES INC	10	10	10	10	10	10	10	10	10
ELI LILLY & CO	10	10	10	10	4	10	10	10	10
EUROFINS SCIENTIFIC	10	10	10	10	10	10	10	10	10
FIRST SOLAR INC	10	10	10	10	10	10	10	10	10
GERRESHEIMER AG	10	10	10	10	10	10	10	10	10
MERCK & CO. INC.	10	10	10	10	4	10	10	10	10
NEMETSCHKE AKT	10	10	10	10	10	10	10	10	10
ORMAT TECHNOLOGIES INC	10	10	10	10	10	10	10	10	10
SHOALS TECHNOLOGIES GROUP	10	10	10	10	10	10	10	10	10
STRAUMANN HOLDING AG-REG	10	10	10	10	10	10	10	10	10
UCB SA	10	10	10	10	10	10	10	10	10

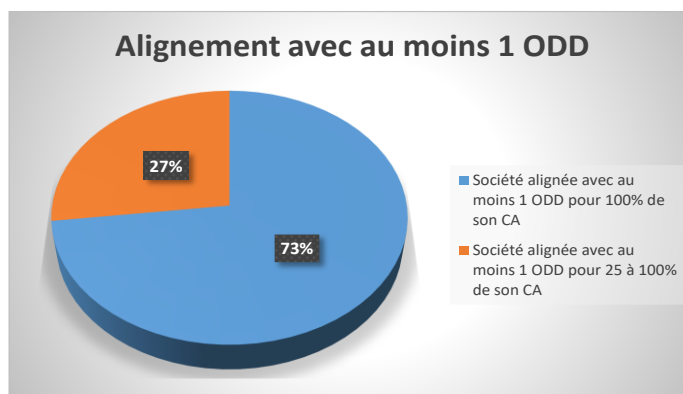
Source : MSCI ESG Manager. Voir Légende des notes des controverses en Annexe 1

iv. Les sociétés en portefeuille ont toutes respectées le niveau minimal de note ESG globale MSCI de 3.5



v. Alignement avec les ODD

Afin de s'assurer que les sociétés sélectionnées ont un impact positif pour l'humain, le processus ESG d'Athymis Gestion veille à ce que celles-ci soient alignées avec au moins 1 ODD pour au moins 25% de leur CA. Cet engagement a été largement respecté comme le montre le graphique ci-dessous.



2) Impact

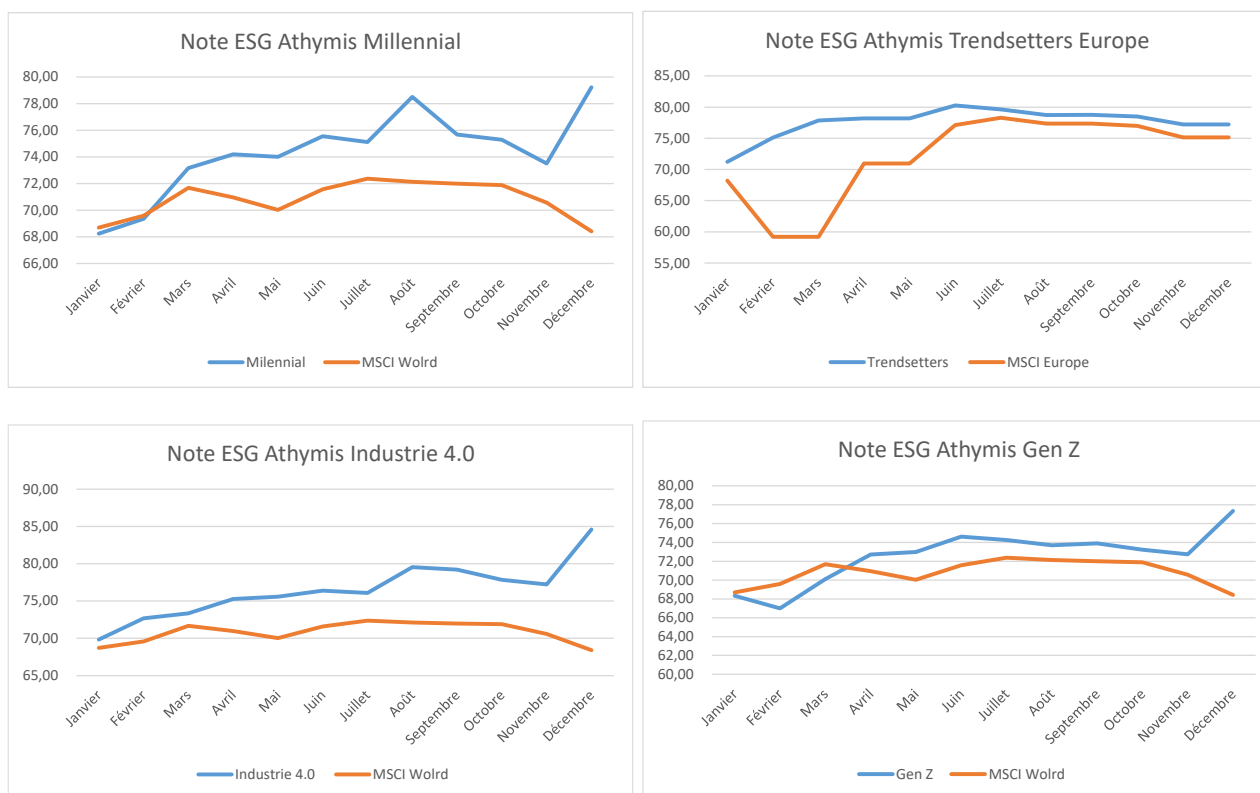
Les gérants des fonds d'Athymis Gestion suivent de près l'impact de ceux-ci. Si cela se fait à titre indicatif pour les fonds hors Athymis Better Life, ce dernier est régi par des obligations extra financières visant à s'assurer de son impact positif pour l'humain.

Pour l'ensemble de notre gamme

Athymis Gestion a mis en œuvre un modèle Propriétaire d'évaluation extra financière, Athymis Master, qui note la façon dont l'entreprise traite ses parties prenantes à travers une trentaine d'indicateurs extra financiers. Chaque indicateur donne lieu à une note sur 100 dont la valeur dépend de la performance de l'entreprise sur cet indicateur au regard de la performance des entreprises constituant l'univers d'investissement sur cet indicateur. Ainsi la note de chaque indicateur extra financier évalue la sur ou sous performance de l'entreprise sur cet indicateur. Ce modèle Propriétaire permet ainsi de quantifier, d'objectiver et de contextualiser l'appréciation extra financière d'une entreprise sur chaque indicateur. Réunis par partie prenante, ces indicateurs permettant de jauger la façon dont chaque entreprise se comporte avec chacune de ses parties prenantes. Ces évaluations par partie prenante concourent à la notation ESG globale de l'entreprise. Ce modèle permet ainsi de dégager une vue synoptique des performances extra financières des entreprises tout en offrant la granularité nécessaire au discernement d'axes de progression.

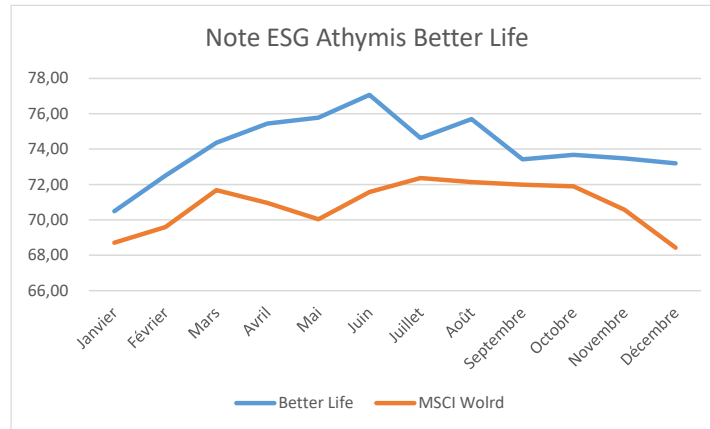
Voir les indicateurs extra-financiers du modèle d'évaluation interne en Annexe 2

Ci-dessous les notations ESG globales des fonds gérés par Athymis Gestion :



Mesures d'impact du fonds Athymis Better Life

Outre les exclusions mentionnées ci-dessus, le gérant du fonds Athymis Better Life s'engage à ce que la notation ESG de son fonds telle qu'elle ressort du modèle Propriétaire d'Athymis Gestion soit supérieure à celle de son indicateur de référence. Ceci permet de s'assurer que les parties prenantes des sociétés du fonds sont mieux prises en compte par celles-ci que par celles constituant son univers de gestion.



En outre, l'alignement des sociétés sélectionnées avec les ODD est significatif comme l'indique le tableau ci-dessous (une société peut contribuer à plusieurs ODD) :

ODD	Intitulé	Nombre de sociétés
2		3
3	Bonne santé et bien-être	19
6	Eau propre et assainissement	1
7	Energie propre et d'un coût abordable	9
9	Industrie, Innovation et Infrastructure	19
11	Villes et communautés durables	3
12	Consommation et production durable	22
13	Mesures relatives à la lutte contre le réchauffement climatique	11
14	Vie aquatique	1
15	Vie terrestre	3
17	Partenariats pour la réalisation des objectifs	1

III Engagement par le vote

Périmètre de vote aux assemblées générales

- Vote obligatoire si les encours cumulés des OPC gérés représentent à la date de l'Assemblée Générale en cas de présence physique ou à la date butoir de l'envoi des bulletins de votes en cas de vote par correspondance 1% ou plus du capital de la société concernée. En deçà du seuil de 1% du capital, Athymis Gestion considère qu'elle ne dispose pas d'une position significative et influente justifiant un exercice systématique des droits de vote rattachés aux titres détenus en portefeuille.
- Objectif de vote systématique pour l'ensemble des titres détenus en portefeuille par le fonds Athymis Better Life.

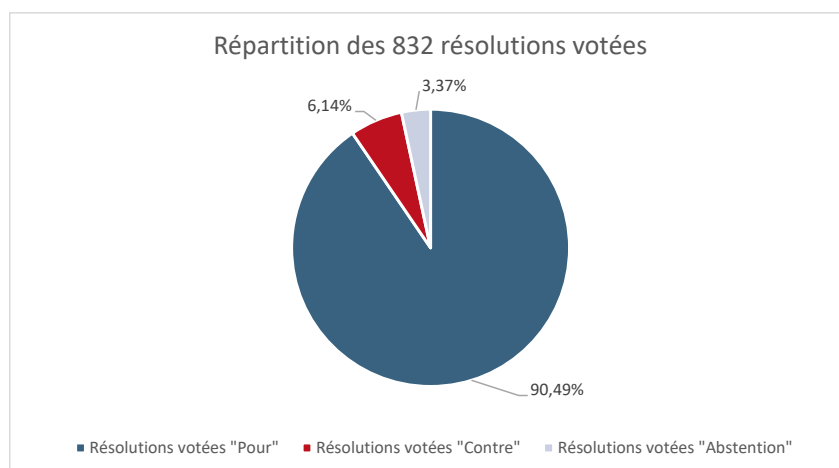
Modalité d'exercice des droits de vote

En France, les votes ont lieu par présence physique aux Assemblées Générales ou par l'intermédiaire du prestataire Broadridge. Pour l'exécution des votes à l'étranger, les gérants votent aux Assemblées Générales via Broadridge. Ce prestataire met à disposition de l'équipe de gestion une plateforme où sont présentées les résolutions soumises au vote des actionnaires.

Bilan des votes 2022

Au cours de l'année 2022, les encours cumulés des OPC gérés ont systématiquement représenté moins de 1% du capital des sociétés détenues. Aucun vote n'a donc été réalisé pour les fonds hors Athymis Better Life.

Au cours de l'année 2022, Athymis Gestion a exprimé ses droits de vote pour 46 sociétés de Better Life, sur 52 sociétés présentes dans le fonds, soit un ratio de participation de 88,5%. Ceci représente 832 résolutions votées sur 951. L'ensemble de ces votes s'est fait à distance.



Parmi les 51 résolutions contre lesquelles Athymis Gestion a voté, 18 sont liées à la rémunération des mandataires sociaux, 25 ont trait à des opérations sur le capital allant à l'encontre des intérêts des minoritaires, 8 concernent des résolutions liées à divers éléments non souhaitables.

IV Engagement par le dialogue avec les entreprises

Les gérants approfondissent leur analyse des sociétés par des rencontres régulières avec les entreprises en portefeuille. Le suivi des investissements passe ainsi par la participation aux présentations des résultats trimestriels des entreprises et leur rencontre au cours d'événements organisés par nos brokers.

Parmi les thèmes évoqués, le tableau ci-dessous récapitule les éléments relevés lors des rencontres sociétés.

Société	Thème abordé
Air Liquide	<p>Concernant l'hydrogène:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour l'aviation, les choses évoluent rapidement : Airbus teste des vols à l'hydrogène. Cependant, les aéroports doivent également être adaptés, ce qui implique de grandes infrastructures et une logistique importante. Il existe actuellement une joint-venture et des partenariats avec les aéroports de Lyon Exupéry et de la Corée du Sud. • Sur Terre, avec 120/150 stations on peut déjà parler d'un réseau intéressant. • D'un point de vue technologique, ils ne fabriquent pas d'électrolyseurs, ont des partenariats (hydrogenics, Siemens Energy), travaillent sur des électrolyseurs de nouvelle génération pour une échelle industrielle. Vont relever leur guidance sur l'hydrogène. • En interne, développement constant des compétences : formation à la transition énergétique, de la capture du carbone aux carbone scope en passant par des technologies spécifiques. La formation a même eu lieu virtuellement pendant la COVID-19. <p>Pour la clean mobility. Avec 120/150 stations on peut déjà parler d'un réseau intéressant. D'un point de vue technologique, ils ne fabriquent pas d'électrolyseurs, ont des partenariats (hydrogenics, Siemens Energy), travaillent sur des électrolyseurs de nouvelle génération pour une échelle industrielle. Vont relever leur guidance sur l'hydrogène.</p>
Saint Gobain	<p>Saint Gobain a signé un accord d'achat d'énergie (PPA) avec le premier fournisseur d'énergie en Espagne, Endesa. Cet accord d'une durée de 11 ans entrera en vigueur en 2024, et permettra de couvrir autour de 55% des besoins en électricité de Saint-Gobain en Espagne. L'électricité fournie par Endesa sera générée par ses sites éoliens, solaires et hydroélectriques. Le groupe a récemment passé des accords d'approvisionnement en électricité renouvelable en Pologne et en Amérique du Nord</p> <p>-> au final 60% de l'approvisionnement en électricité du groupe se fait à partir de ressources renouvelables. Cela lui offre une belle visibilité quant à l'évolution du prix de son électricité et participe de son alignement avec les préoccupations environnementales.</p>
Stora Enso	<p>Utilisent toute la valeur des arbres : 60% utilisé pour la construction, les résidus servent aux packaging et à l'énergie renouvelable.</p> <p>Fournissent éléments à être assemblés (murs, escaliers...). Beaucoup d'avantages : timing de construction plus réduits, 75% d'économies d'émission de CO2 par rapport au béton, moins intensif en RH, moins de logistique, possibilité de rajouter 2/3 étages en bois sur les immeubles actuels. La législation est très favorable : en France, 75% des bâtiments publics à construire devront être en bois, fait des émules dans le monde.</p> <p>Développent des anodes en lignite (dérivé du bois) à la place du graphite, très sale et importé à 95% de Chine. Concerne tout ce qui utilise des batteries (EV, aspirateurs etc). Potentiel de 1 md / an de CA. Beau pipeline de projets innovants, gros efforts de R&D.</p>
Kion	<p>Environnement : le groupe est idéalement placé vis-à-vis des nouvelles exigences de reporting du scope 3 car « notre scope 3 est le scope 1 de nos clients ». 500 managers ont 20% de leur rémunération variable lié à l'atteinte d'objectifs environnementaux.</p>
Stellantis	<ul style="list-style-type: none"> • Stellantis intègre les émissions de carbone en amont (méthode du CDP). • Rontroverse Dieselgate : état des lieux de toutes les procédures des productions. Le dernier développement a eu lieu en Juin 2022 (pénalité de 300M\$ payée) et pas d'ajout d'approvisionnement jusque-là mais toujours quelques procédures juridiques en cours aux US et en EU. • Formations multiples sur le code d'éthique et la compliance notamment chez DSA. • Integrity online : lanceur d'alerte interne et externe « publique » et ouverte aux parties prenantes. • Trouver des solutions imposés par le législateur en termes de réglementation électrique. • Lithium : pas réellement une pénurie mais un manque d'exploitation durable. Stellantis signe donc des contrats à long terme avec ses fournisseurs dont 50% en Asie (Corée du Sud et Chine principalement) afin d'assurer un approvisionnement en lithium d'ici 2025 en cas de pénurie. • Nouvelle directive sur la gouvernance : sélectionner des profils spécifiques
Sika	<p>Sika a un objectif stratégique depuis 2019 et a réduit son impact de 10% en 2021. Le scope 3 représente la plus grande proportion de ses émissions de GES, avec 98% et 2% des scope 1 & 2. Les catégories les plus importantes sont les biens achetés et la fin de vie des produits. Sika souhaite être promouvoir la transparence sur la façon dont il calcule ces données et sur le type de facteurs d'émission utilisés. Sika travaille avec de grands fournisseurs qui sont durablement favorables à l'industrie.</p> <p>L'entreprise s'assure toujours que les fournisseurs acquièrent les bonnes conditions en termes d'ESG, sachant qu'elle dispose d'un solide réseau de fournisseurs.</p> <p>Toutes les données sont basées sur des estimations et l'entreprise cherche à construire une base de données afin de montrer la progression des fournisseurs et leur alignement sur leurs objectifs. Le scope 3 est élevé à cause des matières premières, principalement le ciment. Pour décarboniser le secteur de la construction, les fournisseurs doivent s'efforcer de réduire les particules dans le ciment en y ajoutant des produits chimiques. En outre, entre 60 et 65 % des matériaux achetés sont des matériaux chimiques, le reste étant du ciment. Par conséquent, la teneur en ciment devrait être réduite pour diminuer l'empreinte de Sika. L'entreprise s'efforce de rechercher les matériaux locaux car certains ne doivent pas être transportés sur de nombreux kilomètres. Les produits chimiques sont la clé pour remplacer et rendre les produits beaucoup plus durables sans en diminuer la qualité. En outre, la fin de vie est également élevée en raison des potentiels événements dangereux, des lois et réglementations locales. Sika souhaite également utiliser moins de charbon pour l'énergie car 2/3 de ses produits sont fabriqués à partir de charbon. Par conséquent, Sika travaille pour une énergie renouvelable basée à 60% sur le pétrole.</p>
Engie	<p>La stratégie climatique d'Engie, Net zero d'ici 2025, est basée sur deux objectifs clés : une production d'énergie de 43 Mt et une vente de gaz de 52 Mt. De plus, l'entreprise cherche à développer les énergies renouvelables de 52 GW d'ici 2025 et, à l'horizon 2030, l'utilisation du gaz vert et du stockage du carbone (CCS). Cependant, Engie n'est pas aligné sur la trajectoire 1.5°C en raison de ses nombreux actifs de production d'électricité à partir de gaz. Ils ne peuvent donc pas fermer ces actifs car ils sont la clé de leur marché dans les énergies renouvelables.</p> <p>Le plan durable d'Engie consiste également à travailler sur la réduction de l'eau en valeur absolue. Cependant, l'objectif a été modifié parce qu'il est encore en cours de calibrage avec les entités. Le nouvel objectif est l'intensité de l'eau, ce qui est tout à fait conforme à leurs objectifs en matière de carbone. Avec le développement des énergies renouvelables, l'entreprise est capable d'utiliser moins d'eau et cela sera publié dans le rapport intégré en mars 2023.</p>

<p>Nexans</p>	<p>La mission principale de Nexans est de se concentrer sur l'électrification à partir de 2020, en cédant principalement les câbles pour l'exploitation minière. Nexans a fait une acquisition importante en Colombie pour 205 millions d'euros. Les mégatendances pour l'entreprise sont toutes les transitions énergétiques, du combustible au renouvelable. Pour la partie distribution, Nexans travaille sur le renouvellement de toutes les résidences de bâtiments pour la sécurité incendie et l'efficacité énergétique.</p> <p>L'entreprise a construit un modèle de performance : économie (maintien de la qualité), environnement (l'aluminium est essentiel pour la transition et la décarbonisation) et engagement (employés en termes de sécurité). Ce modèle vise à maintenir l'équilibre entre l'économie et la transition énergétique dans toutes les usines. En effet, si une usine a un faible niveau, celle-ci sera audité. De plus, en ce qui concerne le carbone, l'entreprise examine les émissions de gaz à effet de serre, l'intensité de carbone et les investissements dans le remplacement par de meilleures sources d'approvisionnement. Pour réconcilier le profit et la planète, Nexans a créé un système de remboursement du carbone sur le profit afin de mieux décarboniser les champs d'application 1 et 2. Cela signifie que si les dépenses d'investissement (CAPEX) changent lorsqu'on change d'énergie, il est demandé de monétiser les émissions de gaz à effet de serre sur le plan financier.</p> <p>Nexans se concentre sur les tiges de métaux. L'exploitation minière représente un énorme investissement en termes de terres, d'eau et d'énergie. Le plus gros problème est la disponibilité des matériaux. Selon Olivier Chevreau, vice-président chargé du développement durable, l'offre sera stable au cours des cinq prochaines années. Les câbles ne sont généralement pas durables et sont composés à 59% de cuivre, qui est confronté à un problème de pénurie. Pour surmonter ce problème de durabilité, Nexans signe des contrats à long terme avec des fournisseurs, y compris des contrats de 5 ans sur les volumes. L'économie circulaire est essentielle dans le recyclage : le taux de recyclage au sein de leur tige pour l'utilisation du cuivre et des déchets est de 5%.</p> <p>L'évolution des performances et la concentration sur la valeur sont une autre stratégie importante pour Nexans. 100% des projets de R&D sont consacrés à l'efficacité énergétique et à la transition d'ici 2030, et 60% du chiffre d'affaires est lié aux sources d'énergie renouvelables. L'écoconception est un secteur d'activité important pour l'entreprise, dont il est possible d'y intégrer des matériaux recyclés avec les polymères et les métaux.</p> <p>Une autre innovation éco-conçue est le supraconducteur, il s'agit d'un câble qui peut dépasser 3 GW permettant d'avoir moins de perte d'énergie et donc très puissant (utilisé dans la gare Montparnasse). La feuille de route RSE est au cœur du modèle économique. Le scope 3 représente 97% des émissions totales de carbone, l'entreprise souhaite réduire de 24% ses émissions de GES. En effet, la plus grande partie de l'empreinte carbone est l'utilisation du câble. Les scopes 1 et 2 devraient être réduits de 4,2% par an, et 100% des déchets de production devraient être recyclés. Nexans met l'accent sur l'obtention d'indicateurs ESG pour les fournisseurs : en obtenant des évaluations de la part des fournisseurs prouvant qu'ils prennent des engagements climatiques tout en proposant le meilleur produit en termes de responsabilité et d'innovation. Nexans a également des politiques strictes concernant la sécurité de l'utilisation des minéraux pour ses employés. Des négociations salariales en raison des conditions macroéconomiques étaient déjà prévues, notamment en Europe. Cependant, Nexans n'est pas totalement éligible à la Taxonomie. En effet, seuls les câbles pour les parcs solaires et les installations pour les parcs éoliens sont partiellement éligibles à la Taxonomie.</p>
<p>Société Générale</p>	<p>Le Groupe SG a dédié plus de 120Md€ pour la transition énergétique de la roadmap 2019-2023. De plus, le Groupe a déjà dépassé avec une contribution de 157Md€ fin 2021. Aujourd'hui SG s'engage à nouveau dans la finance durable avec plus de 300Md€ d'investissement sur sa roadmap 2022-2025. L'ESG est un sujet de transformation sur le moyen terme qui s'applique sur tout le groupe. Afin de contribuer aux nouveaux standards, la banque aide les PME en apportant des formations sur le climat par exemple, ou encore des besoins de diagnostics, notamment sur le carbone. Pour cela, la banque s'accompagne de partenaires et des investissements en equity sur le processus de réinvention de son business. Ainsi, une chaîne stratégique est mise en place sur toutes les différentes industries et les thématiques durables dont la biodiversité.</p> <p>Sur l'empreinte carbone, la comptabilité n'est pas mature. SG n'a pas encore publié les données car ils attendent de voir la qualité avec laquelle il serait à l'aise. Par conséquent, sur l'empreinte carbone globale, il y a un problème de maturité et surtout de data. Sur l'industrie du pétrole et du gaz, la stratégie ESG du groupe est de réduire progressivement les flux d'investissement. SG travaille avec la SBTi et la NZBA sur son plan sustainability. Cependant, la SBTi, qui est née de plusieurs ONG, ne couvre pas ces deux industries. SG et d'autres banques, se retrouvent aujourd'hui avec une incompatibilité de la NZBA et la SBTi. La SG utilise un outil interne pour calculer le Climate Corporate Vulnerability Index (CCV) qui permet de calculer le risque climat : 7 scores indiqués par des couleurs allant du marron au vert. SG calcule déjà les risques liés à la biodiversité, et a également investi énormément sur un nouvel outil « ESG by Design » dont la mission est de coordonner les travaux relatifs à la transformation ESG dans l'ensemble des métiers du Groupe. Malgré la complexité du projet ESG, les interlocuteurs pensent qu'il s'agit d'une réelle opportunité business. Le vrai challenge est de transformer le business model pour trouver l'équilibre entre les objectifs ESG et la stabilité économique.</p>
<p>Pernod Ricard</p>	<p>Pernod Ricard a un solide héritage en matière de développement durable. L'entreprise a déjà établi une feuille de route liée à l'empreinte carbone à l'horizon 2020. La mission principale du groupe est basée sur les moments de convivialité, dont sa stratégie, " good times from a good place " qui repose sur quatre piliers : la culture du terroir, la valorisation des personnes, la production circulaire et la gestion responsable. PR veut jouer un rôle de leader en envisageant de nouveaux modes de distribution à l'avenir. Ils ont également adopté des politiques plus strictes en matière d'emballage plastique, en termes de réduction du poids, d'augmentation du contenu recyclé et d'investissement dans l'innovation. Par exemple, en Inde, environ 10% des bouteilles sont réutilisées, PR cherche à augmenter ce chiffre à 20%.</p> <p>L'entreprise a une directive et une politique stricte sur la responsabilité en matière d'alcool. En Afrique du Sud, elle a créé un programme solide autour de la conduite et de la consommation responsable, avec une sous-organisation des Nations unies. PR cherche à accélérer sa stratégie commerciale avec un modèle de gouvernance solide. L'objectif de leur plan à long terme concerne principalement la réduction de la consommation d'eau, l'équilibre entre les genres et les programmes de consommation responsable dans toutes leurs marques.</p> <p>Sur son émission de carbone, 48% provient de son activité agricole et 28% du packaging. PR a un objectif de réduction sur le scope 3 de -50% d'ici 2050 et un programme de trajectoire de température à 1.5°C sur les scopes 1 & 2 avec la TCFD. Selon le rapport de la SBTi, PR doit réduire ses émissions de carbone à 90% d'ici les 30 prochaines années. Pour cela, l'entreprise prévoit une consommation sur les énergies renouvelables à 100% d'ici 2025 sur certains business line, dont la gamme de produits irlandais. PR travaille également avec des organisations françaises pour mettre en place une agriculture plus responsable. Sur sa consommation d'eau, PR exige à ses fournisseurs de publier les données sur leurs consommations d'eau. PR a réussi à réduire cette consommation à 15% ces dernières années. En Inde, plus de 200 initiatives ont été mises en place pour les programmes de récolte et de l'utilisation de l'eau. PR soutient également les communautés locales en installant des distributeurs d'eau. Sur les déchets, des initiatives sur le recyclage de l'eau ont été créées en Ecosse et aux US. PR veut également engager ses employés sur le plan ESG. Le « Responsible Day » consiste à ne pas venir aux bureaux et s'engager auprès des communautés. Cette année les employés se sont engagés dans l'agriculture et la biodiversité. Grâce à cette initiative, PR crée pour ses employés un véritable sentiment d'appartenance à l'entreprise.</p>
<p>Carrefour</p>	<p>Les fournisseurs représentent 23Md€ du chiffre d'affaire dont 27% sont alignés avec la trajectoire climat de Carrefour. La stratégie climat de Carrefour se définit sur un plan de travail avec un top 100 des fournisseurs. Les fournisseurs pour les stations d'essence ne sont pas compris et représente moins de 10% du C.A. Carrefour a également mis en place une équipe de forcing pour l'audit des fournisseurs directs, et indirectes lorsque cela est possible.</p> <p>Carrefour travaille notamment sur le secteur de la santé dans sa feuille de route RSE. L'entreprise cherche à diminuer le taux de sucre et de sel dans ses produits, jusque-là 2600 tonnes de sucre ont été supprimées, notamment sur les produits alimentaires pour les enfants.</p> <p>Sur la diversité et l'inclusion, Carrefour est en rehaussements de ses objectifs dont le recrutement de plus de 10000 employés souffrant d'handicap d'ici 2026. Carrefour tente d'offrir un meilleur accès pour ces personnes en mettant en place le système des heures silencieuses : horaire à laquelle les personnes souffrant d'handicap auront un accès exclusif aux magasins avec dispositifs adaptés. La part d'employés de différentes origines est limitée au sein du groupe. Pour pouvoir recruter plus et mieux, Carrefour met en place une grande enquête sur les lieux de naissance des parents et des grands parents.</p> <p>Carrefour prévoit de mieux contrôler ses matières premières d'ici à 2025 avec plus d'audit notamment sur le bois et le papier. L'entreprise a construit un plan d'action qui se base sur une analyse de risque : analyse de risque de déforestation au Brésil par exemple. Un des principaux objectifs est d'atteindre 8Md€ de C.A sur des gammes durables certifiées. Le textile est notamment concerné par le plan d'action des matières premières sensibles. Aujourd'hui il y a une direction qui est dédiée au marché bio dont +100 magasins en France équipés en vrac (150M€ de CA). Carrefour a travaillé avec plusieurs startups pour des solutions durables. La place du bio dans les solutions durables reste centrale.</p> <p>Le scope 3 étant le plus important sur les fournisseurs, il est assez faible sur l'emballage et sur le numérique. Carrefour tente en effet d'assurer le recyclage à 100% de sa propre marque, la substitution du plastique par d'autres matériaux. Pour le plastique, Carrefour tente d'éviter le découpage du frais pour éviter le suremballage. Sur le numérique, Carrefour se base sur la technologie de Publicis pour le Retail Media. Le recrutement de data scientists et une formation complète des employés sur le digital sont également deux stratégies clés pour le plan d'action de Carrefour.</p>
<p>CapGemini</p>	<p>Sur l'aspect gouvernance, le board est principalement composé de senior. Caggemini a une politique stricte en termes de durabilité approuvée par le conseil d'administration. Il existe un comité spécifique en charge de l'avancement de la stratégie durable. Sur le plan social, leur stratégie est basée sur la séduction des employés, principalement les plus jeunes, pour les recruter et les garder. 8% du capital est détenu par les employés. Sur la politique des genres, il y a une légère variation de 1 à 2% sur la rémunération pour le même poste. A l'échelle globale, Caggemini compte 40% de femmes dont 24% en ingénierie.</p> <p>Sur le plan environnemental, Caggemini prévoit une réduction de 50% de ses émissions scope 3 qui est de 325,000 tonnes de CO2, les voyages d'affaires étant la plus grande part de son scope 3. Caggemini tente de réduire les voyages et de s'orienter vers le 100% électrique sur les déplacements avec l'utilisation des EV100.</p> <p>Aujourd'hui 300,000 personnes ont recours au télétravail. Cependant, cette méthode de travail n'est pas forcément plus vertueuse. Aux US et Inde, plusieurs employés démissionnent depuis la baisse du télétravail. L'efficacité et les performances de travail ne sont tout de même pas impactées par ces événements. L'entreprise tente de se concentrer sur son profil entrepreneurial décentralisé afin de promouvoir la culture, l'esprit d'équipe et l'aspect multiculturel contrairement à son principal concurrent, Accenture. Caggemini investie également sur la capture du carbone notamment dans les forêts sans avoir d'impacts sur la biodiversité. Il faudrait encore vérifier si cet investissement est éligible à la Taxonomie. Le scope 3 actuellement représente 1/3 des biens achetés et 1/3 des voyages d'affaires dont plus de 57,000 tCo2. L'émission de carbone de cette dernière catégorie a d'ailleurs diminué de 89% par rapport à 2019.</p>

<p>Legrand</p>	<p>En 2021, l'alignement carbone avec la trajectoire 1.5°C est validé par la SBTi. Sur sa feuille de route 2030, Legrand a pour objectif de réduire à 50% ses émissions de carbone scope 1 & 2 et d'atteindre 80% de ses ventes avec des solutions durables. Legrand s'est fixé comme objectif d'atteindre la neutralité carbone tout au long de la chaîne de valeur du groupe d'ici 2050. Legrand travaille également sur l'efficacité énergétique dont le scope 2 pour l'augmentation de la part des énergies renouvelables. Le plus grand challenge est sur le scope 3 qui représente 95% des émissions de carbones dont 70% des émissions sont dues aux fournisseurs. Pour cela, Legrand s'engage avec ses fournisseurs les plus importants afin de réduire leurs empreintes carbone et les accompagner sur leur plan d'action. Legrand a cessé de travailler avec certains fournisseurs. Sur son plan d'action, l'entreprise prévoit 20Mt CO2 évitées, 21% d'énergie renouvelables produites en plus avec 8% de l'alignement avec la taxonomie. 5 à 10% du scope 3 provient du « end-of-life product » qui devrait diminuer grâce à la stratégie de l'économie circulaire mise en place. Si l'on regarde le report 2021, Legrand réussit à atteindre ses objectifs avec un taux de réalisation global des objectifs de RSE de 131 %.</p>
<p>Kering</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un approvisionnement durable pour les matières premières : normes pour chaque matière première avec des processus spécifiques dans les fibres qui sont 100% alignées d'ici 2025. • Traçabilité : 100% traçable depuis l'origine, en particulier pour le cuir. Ils travaillent avec l'industrie alimentaire pour tracer le cuir depuis la ferme. • Matériaux alternatifs dans les textiles : collaboration avec 100 startups dans le monde entier sur la production alternative durable. Par exemple, pour Gucci, des "free sneakers" avec du faux cuir. Pour Balenciaga, le cuir "champignon". • Kering Materials Innovation Lab (MIL) : rassembler 1000 matériaux alternatifs. Toutes les marques devraient avoir accès à des produits durables. • Kering groupe cherche à faire évoluer ses produits en travaillant avec des startups. Lors du dernier investissement, il a collaboré avec une entreprise américaine pour développer du cuir cultivé à l'aide d'une seule cellule. • Taxonomie de l'UE : 63% des revenus proviennent des normes de soins. • Déchets : l'IA et le développement d'algorithmes pour prévoir la bonne quantité. Le vrai défi concerne les produits saisonniers par rapport aux produits intemporels. <p>Trois solutions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outlet, pour vendre les collections précédentes mais le montant est limité pour chaque marque. • Vente aux amis et à la famille • Différents pilotes : recyclage et upcycling • 2050 Net Zero pour l'industrie de la mode est axé sur le climat, la nature et les océans. • Kering a mis en place un réseau plus important pour que l'IA évolue avec précision, se concentre clairement sur le CRM et ait accès aux données des consommateurs (AI Factory : 40 personnes dans l'équipe de data scientists). • Émissions de carbone (scope 3) : objectif de réduction de 70% d'ici 2030. La stratégie consiste à s'engager auprès des fournisseurs, de l'agriculture et à trouver des moyens alternatifs pour réduire les déchets. • 80% des émissions de carbone proviennent de la production de matières premières et de la fin de vie des produits. • Kering groupe travaille également avec RE100 sur un objectif de 100% d'énergies renouvelables d'ici la fin de l'année.
<p>Mercedes-Benz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Principaux défis : préservation des ressources, sécurité du trafic, droits de l'homme, mobilité urbaine durable, protection du climat et de l'air et responsabilité des données. • Plan de décarbonisation d'ici 2039 • La plus grande partie du carbone provient du fonctionnement des véhicules. • Volonté de passer au 100% électrique d'ici 2030. • 2025 : hybrides rechargeables et électriques jusqu'à 50% avec 3 architectures uniquement électriques. • 2030 : 70 % d'énergies renouvelables (dont 1000 photovoltaïques) et réduction de 50 % des émissions de CO2, conformément au SBTi. • 2024 : programme dédié aux voitures électriques compactes et moyennes • Fin de vie des batteries : réutilisation, refabrication et recyclage > 96% de taux de récupération par hydrométallurgie. Grâce à l'innovation technologique, ce taux est en augmentation. • 80% du CO2 provient de l'aluminium et de l'acier. Pour cela, le groupe travaille sur la lettre d'ambition 2039 pour les fournisseurs. • Scope 3 : principalement du trafic, des fournisseurs, du cycle de vie mais surtout de l'énergie (carburant). • Réduction de 82% pour l'élimination des déchets dans les véhicules. • Technologies de recyclage : étude des substituts du plastique. • Cycle de diligence raisonnable HRRS : le groupe a identifié 24 matières premières présentant des risques pour les droits de l'homme. Ils travaillent sur un plan 2028 pour comprendre les risques de la chaîne d'approvisionnement en évaluant 100% des matières.
<p>Volkswagen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kering groupe cherche à aller de l'avant après le scandale du dieselgate. • Passer rapidement à l'électrification sur toutes les gammes de produits. • Matières premières : cherche à transformer les usines. • Vu son score SBTi augmenté : travaille actuellement sur les scope 1 & 2 • Suspendu du Pacte Mondial de l'ONU : augmentation de son score petit à petit • Re-signallement d'une controverse dans le MSCI : l'entreprise dit qu'elle n'est pas au courant concrètement du travail forcé des ouighours. L'usine est liée à une contreprise qui n'est pas une entité contrôlée, et il n'y a pas de relations avec les fournisseurs ni de ventes. • Aux États-Unis : 10 000 points de branchement. VW prévoit d'augmenter de 11% le nombre de points de branchement l'année prochaine et de 60 à 70% d'ici 2030. • Hydrogène dans les camions seulement - non adapté aux voitures mais pourrait être utilisé pour l'aviation ou l'industrie. • Problèmes des semi-conducteurs : conséquences importantes sur des produits non finis. • Promotion des voitures électriques : cela pourrait être une voie à sens unique pour les clients. Elle peut être chère au départ, mais le coût de possession est plus faible. • Les infrastructures de recharge sont la clé pour construire un réseau, en particulier dans l'UE et aux Etats-Unis.
<p>Philips</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ils ont rappelé 5,5M d'impacts d'appareils - 50% seront remplacés et réparés. • Avec une augmentation du nombre de plaintes sur le même sujet, Philips teste la particule. En 2021, l'enquête de la FDA améliore le processus avec 8 observations. • Scope 3 : ils auront une meilleure vue dans la moitié de l'année prochaine sur les litiges. • Travail sur la qualité des produits, feed-back et ils essayent de la faire évoluer avec de bons systèmes de qualité. • Produits domestiques : programme de recyclage du plastique. Cette année, il y a de nouveaux produits biosourcés. • Les besoins en plastique dans les services médicaux sont plus importants, mais les équipements sont moins importants que dans les autres industries. • Réduire le scope 3 en particulier la phase d'utilisation. En octobre 2022, le SBTi l'a finalement approuvé. • Scope 3 : 30% chaîne d'approvisionnement et 65% phase d'utilisation. • Phase d'utilisation : éco-conception, numérisation et cloud. Ils travaillent sur les énergies renouvelables pour l'efficacité énergétique. • Les produits qui ont le plus d'impact sont : • sèche-cheveux : empreinte carbone la plus élevée, utilisé tous les jours. • Concentrateurs d'oxygène : impact important sur l'environnement. • COP26 : annoncer à leurs fournisseurs qu'ils s'engagent à respecter la SBTi. • Chaîne d'approvisionnement : réduction de 50% d'ici 2025. Au troisième trimestre 2022, la réduction était déjà de 30 %. • Contrats d'achat avec le top 10 des fournisseurs • Pas de réduction de la production mais ils ont licencié 4000 employés (78000 travailleurs chez Philips). • Ils se concentrent désormais sur des projets moins nombreux, plus grands et meilleurs.

V Athymis Better Life : un fonds de partage

En 2022 Athymis Gestion a apporté son soutien financier aux associations suivantes :

- AB autisme : association qui vient en aide aux enfants et jeunes adultes atteints de troubles du spectre de l'autisme, ayant reçu un diagnostic formalisé d'autisme.
- SeaCleaners : agit contre la pollution plastique marine à travers des missions correctives et préventives, en mer et à terre.
- Fondation pour la Nature et l'Homme : met en œuvre des solutions écologiques liées aux objectifs suivants
 - Agir pour une biodiversité préservée
 - Favoriser une consommation responsable
 - Défendre une agriculture sans pesticides
 - Soutenir un élevage local écologique
 - Promouvoir une mobilité décarbonée

ANNEXE 1 : Légende des notes de controverses

Notes allant de 1 à 10 avec 1 étant la pire note et 10 étant la meilleure note

Climat	Cet indicateur mesure la gravité des controverses liées aux politiques et initiatives d'une entreprise concernant le changement climatique et l'énergie. Les facteurs qui influent sur cette évaluation comprennent, sans s'y limiter, l'historique de participation à des litiges liés aux émissions de gaz à effet de serre (GES), les impacts étendus ou flagrants dus aux émissions de GES de l'entreprise, la résistance à l'adoption de pratiques améliorées, ainsi que les critiques émises par des ONG et/ou
Fournisseurs	Cet indicateur mesure les controverses liées à l'impact environnemental de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise et à l'approvisionnement en ressources naturelles. Les facteurs qui influent sur cette évaluation comprennent, sans s'y limiter, l'historique des impacts environnementaux étendus ou flagrants dans la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise, les litiges juridiques, la résistance à l'adoption de pratiques améliorées, ainsi que les critiques émises par des ONG et/ou d'autres observateurs tiers.
Eau	Cet indicateur mesure la gravité des controverses liées aux pratiques de gestion de l'eau d'une entreprise. Les facteurs qui influent sur cette évaluation comprennent, sans s'y limiter, l'historique de participation à des litiges liés à l'utilisation de l'eau, les impacts étendus ou flagrants dus aux émissions, la résistance à l'adoption de pratiques améliorées, ainsi que les critiques émises par des ONG et/ou d'autres observateurs tiers.
Pratiques anticoncurrentielles	Cet indicateur mesure la gravité des controverses liées aux pratiques commerciales anticoncurrentielles d'une entreprise. Les facteurs qui influent sur cette évaluation comprennent, sans s'y limiter, l'historique de participation à des litiges antitrust, des cas étendus ou flagrants de fixation des prix, de collusion ou de manipulation des enchères, la résistance à l'adoption de pratiques améliorées, ainsi que les critiques fondées sur des preuves émises par des ONG et/ou d'autres observateurs tiers.
Relation client	Cet indicateur mesure la gravité des controverses liées aux relations avec les clients d'une entreprise. Les facteurs qui influent sur cette évaluation comprennent, sans s'y limiter, l'historique de participation à des litiges liés aux clients, des pratiques de prêt prédateur, des cas étendus ou flagrants de discrimination, de fraude ou de traitement injuste, la résistance à l'adoption de pratiques améliorées, ainsi que les critiques émises par des ONG et/ou d'autres observateurs tiers.
Respect des libertés fondamentales	Cet indicateur mesure la gravité des controverses liées à l'impact des opérations d'une entreprise sur la liberté d'expression, la liberté d'opinion et les libertés civiles et politiques. Les facteurs qui influent sur cette évaluation comprennent, sans s'y limiter, la coopération avec des gouvernements répressifs cherchant à obtenir des données d'utilisateurs d'Internet ou exigeant la censure, la résistance à l'adoption de pratiques améliorées, ainsi que les critiques émises par des ONG et/ou d'autres observateurs tiers.
Respect des droits de l'homme	Cet indicateur mesure la gravité des controverses liées à l'impact des opérations d'une entreprise sur les droits de l'homme. Les facteurs qui influent sur cette évaluation comprennent, sans s'y limiter, l'historique de participation à des litiges liés aux droits de l'homme, une complicité étendue ou flagrante dans des meurtres, des abus physiques ou des violations d'autres droits, la résistance à l'adoption de pratiques améliorées, ainsi que les critiques émises par des ONG et/ou d'autres observateurs tiers.
Travail des mineurs	Cet indicateur mesure la gravité des controverses liées au travail des enfants. Les facteurs qui influent sur cette évaluation comprennent, sans s'y limiter, l'historique de participation à des litiges liés au travail des enfants, des cas étendus ou flagrants de travail des enfants, la résistance à l'adoption de pratiques améliorées, ainsi que les critiques émises par des ONG et/ou d'autres observateurs tiers.
Structure de la gouvernance	Cet indicateur mesure la gravité des controverses liées à la rémunération des dirigeants et aux pratiques de gouvernance d'une entreprise. Les facteurs qui influent sur cette évaluation comprennent, sans s'y limiter, l'historique de participation à des litiges liés à la rémunération, des cas étendus ou flagrants d'oppositions des actionnaires ou du conseil d'administration aux pratiques de rémunération et aux structures de gouvernance, l'opposition aux résolutions des actionnaires liées à l'ESG, la résistance à l'adoption de pratiques améliorées, ainsi que les critiques émises par des ONG et/ou d'autres observateurs tiers.

ANNEXE 2 : Indicateurs de durabilité utilisés dans le modèle d'évaluation interne d'Athymis

Indicateur de durabilité	Métrique	Explication
Environnement	Émission GES	Émissions de carbone scope 1 & 2 Les émissions de gaz à effet de serre les plus récemment déclarées ou estimées par l'entreprise (Scope 1 + Scope 2). Les émissions du champ d'application 1 sont celles qui proviennent de sources possédées ou contrôlées par l'entreprise, généralement la combustion directe de carburant comme dans un fourneau ou un véhicule. Les émissions de portée 2 sont celles causées par la production d'électricité achetée par l'entreprise.
	Eau	Émissions de carbone scope 3 Estimation des émissions totales du champ d'application 3 telles que définies par le protocole sur les gaz à effet de serre [tCO2e/an].
		Consommation d'eau Le volume total d'eau détournée dans les opérations d'une entreprise à partir de toutes les sources d'eau qui n'est pas retournée à la source originale (converti en mètres cubes). Cela peut être attribué à l'eau qui s'évapore, qui est perdue en raison de fuites et/ou qui est incorporée dans le produit final.
	Énergie Audit environmental	Surveillance des risques liés à l'eau Indique la portée des programmes de l'entreprise visant à surveiller et à mesurer régulièrement les risques liés à l'eau dans les opérations de l'entreprise. Consommation d'énergie Consommation d'énergie en MWh des entreprises bénéficiaires d'investissements.
Social	Questions sociales et relatives aux employés	Audit La société effectue régulièrement des audits environnementaux de ses activités.
		Rotation du personnel Rotation annuelle du personnel en pourcentage.
		Programmes de formation sur les normes éthiques Indique la portée de la formation des employés sur les normes de lutte contre la corruption et d'éthique commerciale.
		Formation professionnelle Indique le pourcentage d'employés ayant reçu une formation au cours de l'année indiquée.
		Lanceur d'alertes Indique si la politique d'éthique commerciale de l'entreprise comprend une disposition de protection des lanceurs d'alertes
		Blessures Représente le taux total de blessures enregistrables (TRIR) de l'entreprise par million d'heures travaillées. Le TRIR comprend les accidents mortels + les accidents avec arrêt de travail + les accidents avec restriction de travail + les accidents avec traitement médical.
		Ratio de rémunération des PDG Rapport moyen, au sein des entreprises bénéficiaires, entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux rémunérée et la rémunération totale annuelle médiane de tous les employés (à l'exclusion de la personne la mieux rémunérée).
Les femmes au conseil d'administration Indique le pourcentage de femmes au sein du conseil d'administration.		
Gouvernance	Conseil d'administration	Minorités Cette mesure est basée sur différents indicateurs : politique de diversité des travailleurs, programmes visant à faciliter la diversité de la main-d'œuvre, preuve de l'existence d'un ou de plusieurs groupes de ressources pour les employés sous-représentés, et preuve d'une formation à la mobilité interne ou d'un développement professionnel pour les employés sous-représentés.
		Satisfaction des employés L'entreprise bénéficiaire de l'investissement contrôle la satisfaction des employés.
		Durée d'occupation du conseil Durée d'occupation des membres du conseil d'administration : depuis combien de temps un administrateur reste-t-il inchangé dans l'entreprise bénéficiaire de l'investissement ?
		Indépendance du conseil d'administration Le pourcentage de membres du conseil d'administration qui répond à nos critères d'indépendance de la direction, tels que définis par MSCI ESG Research. Pour les entreprises dotées d'un conseil à deux niveaux, le calcul est basé sur les membres du conseil de surveillance uniquement.
		Indépendance du comité de rémunération Le pourcentage des membres du comité de rémunération qui répondent aux critères d'indépendance désignés.
		Indépendance du comité d'audit Le pourcentage des membres du comité d'audit qui répondent aux critères d'indépendance désignés.
		Actionnaire de contrôle Pourcentage d'actions détenues par l'actionnaire de contrôle.
		La gouvernance possède plus de 20%. Indique si la part de propriété de la gouvernance dépasse 20 %.
		Indépendance du Président et du Directeur Général Séparation des fonctions de Président et de Directeur Général
		Rémunération liée à la durabilité L'entreprise, si elle est désignée comme ayant un impact environnemental ou social élevé, a-t-elle omis d'intégrer des liens avec les performances de durabilité dans ses politiques actuelles de rémunération variable? Cette mesure est entièrement basée sur les rapports de l'entreprise elle-même et est strictement axée sur l'inclusion spécifique ou non de ces paramètres dans la détermination des composantes de la rémunération variable et ne prend pas en considération leur efficacité.
		Clawbacks L'entreprise a-t-elle omis d'adopter une politique de récupération ou de malus, applicable à la fois aux incitations annuelles et à long terme, qui permettrait de récupérer la rémunération incitative basée sur des comptes qui ont été retraités à une date ultérieure ?
		Golden L'entreprise a-t-elle accordé un golden hello à son PDG ou à d'autres cadres supérieurs ? L'indemnité de départ potentielle en espèces du PDG est-elle supérieure à cinq fois son salaire annuel ?
		1 action = 1 vote L'entreprise a-t-elle plus d'une catégorie d'actions de participation qui ont des droits de vote inégaux?
Vote négatif des administrateurs Y a-t-il un ou plusieurs administrateurs au conseil d'administration qui ont reçu un vote négatif ou une abstention des actionnaires de plus de 10 % lors de la dernière élection (ou vote de décharge) déclarée.		
Say on pay L'entreprise organise-t-elle régulièrement des votes sur la rémunération ?		
Défauts de présence au conseil d'administration Tous les membres ont-ils assisté à au moins 75 % de toutes les réunions du conseil d'administration et des comités ?		
Corruption	Audit en matière d'éthique des affaires - anti-corruption Indique la fréquence et la portée des audits relatifs à la lutte contre la corruption et à l'éthique des affaires.	
Droits de l'homme	Respect des droits de l'homme Ce facteur indique si l'entreprise est en conformité avec les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Les valeurs possibles sont "Fail", "Watch List" ou "Pass".	
	Résumé de l'entreprise - Drapeau général L'évaluation globale de l'entreprise signale la présence d'une controverse notable liée aux activités et/ou aux produits de l'entreprise, ainsi que la gravité de l'impact social ou environnemental de cette controverse. Les valeurs possibles sont Rouge, Orange, Jaune ou Vert.	
	Conformité du travail - Core Ce facteur indique si l'entreprise est en conformité avec les principes fondamentaux de l'Organisation internationale du travail. Les valeurs possibles sont "Fail", "Watch List" ou "Pass".	
	Conformité au Pacte mondial Ce facteur indique si l'entreprise est en conformité avec les principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Les valeurs possibles sont "Fail", "Watch List" ou "Pass".	
Clients et fournisseurs	Client	L'entreprise collecte des informations sur ses clients ou d'autres individus Dans le cadre de ses activités commerciales habituelles, l'entreprise collecte-t-elle ou traite-t-elle des informations concernant ses clients ou d'autres individus (par exemple, les clients de ses entreprises clientes ou les utilisateurs de services Internet) ? Permettre aux clients de supprimer toutes les données les concernant Si l'entreprise collecte et stocke des données personnelles identifiables concernant des individus, permet-elle à ces derniers de supprimer complètement leurs informations des dossiers de l'entreprise, ou l'entreprise le fait-elle en leur nom s'ils le demandent ? Processus de protection de la vie privée des clients et de la sécurité des données Marqué par "Oui" si l'entreprise a mis en place des processus pour protéger la vie privée des clients et la sécurité des données.
	Fournisseur	Collaboration avec les fournisseurs pour résoudre les problèmes de corruption Marqué comme "Oui" si l'entreprise collabore avec les fournisseurs pour résoudre les problèmes de corruption ou si elle dispose de programmes pour vérifier la conformité avec ses politiques.
		Surveille les pratiques anticorruption des fournisseurs Marqué par "oui" si l'entreprise surveille régulièrement les pratiques et les performances anticorruption des fournisseurs.
		Politique anticorruption pour les fournisseurs Indique la portée de la politique anticorruption en place pour les fournisseurs.